

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Cakti I. Gunawan, Ed.). Purwokerto: CV IRDH.
- Octobe, Purba, Y., Jesica Triani Purba, F., & William Andri Siahaan, K. (2021). *Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan*. (A. Masruroh, Ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Diambil dari www.penerbitwidina.com
- Rahardjo, D. A. S. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (E. Zusrony, Ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wulansari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian*. (R. Widyaningrum, Ed.). Yogyakarta: Pustaka Felicha.

JURNAL

- Ahmad, R., Fikri, M. El, & Rahayu, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mitra Niaga Sejahtera Jaya-Langkat. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2).
- Akhmal, A., Laia, F., Ruri, &, & Sari, A. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08.
- Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh e-recruitment, reputasi perusahaan, dan persepsi pencari pekerjaan terhadap minat melamar kerja (studi kasus pada generasi z solo raya) . *Infotech: Jurnal Informatika & Teknologi* , 4, 157–167.
- Dhiaul, Alimah, K., Putriyatin, P., Dwi Anggraeni, F., Nur Ani, dan, Informasi, S., Ilmu Komputer, F., & Mercur Buana Jl Raya Meruya Selatan, U. (2021). Aplikasi E-recruitment Menggunakan Sistem Penunjang Keputusan Simple Additive Weighting (Studi Kasus Pada PT. Telkom Akses). *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, 5(1).
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 8–17. Information Technology and Science (ITScience).
- Ekhsan, M., Komang, N., Jayanti, P. A., & Parashakti, R. D. (2022). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Kompensasi Sebagai Varabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2, 16–29. Diambil dari <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>

- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya)* (Vol. 3).
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2), 257–267.
- Geofanny, R., & Faraz. (2023). Employer Branding and E-recruitment Against Interest in Applying for Generation Z Jobs Employer Branding dan E-recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Z. *Jurnal Psikologi (Psikostudia)*, 12(1), 146–154. Diambil dari <http://dx.doi.org/10.30872/psikostudia.v12i1.9922>
- Hajati, D. I., Wahyu, D., & Wahyuni, N. (2018). Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Politeknik Kotabaru). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 7(1), 2541–187.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210–218. Diambil dari <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Ismanto, E., & Pandu Cynthia, E. (2019). Rancang Bangun e-Recruitment untuk Sekolah Kejuruan dengan Model Knowledge Centered Services (KCS) Program Studi Teknik Informatika FST UIN Suska Riau). *Journal of Education Informatic Technology and Science (JeITS)*, 1, 70–80. Pekanbaru.
- Lumiu, C. A. (2019). Pengaruh Karakteristik Pekerjaan, Pengembangan Karir Dan Kompensasi Terhadap Loyalitas karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3).
- Maidina. (2021). Penelitian Survei. *Alacrity : Journal Of Education*, 1(2), 20–29.
- Puri, W., & Wisnu, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Pelaksanaan E-recruitment Pada PT.Cipta Aneka Selera. *Majalah Ekonomi*, 25, 61–69.
- Rachmawati, R. (2019). Pengawas Sekolah/Madrasah: Pengembangan Karir Seorang Pendidik. *Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(1), 84–92.
- Rahmawati & Ratnasari (2021). Pengaruh online recruitment dan persepsi pencari kerja terhadap niat melamar pekerjaan (studi pada mahasiswa semester akhir di kota malang. *Ekonik Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266. Universitas Kediri.

- Saefullah, U. A. (2021). Dampak Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Perbankan. *Technomedia Journal*, 6(2), 223–235. iLearning Journal Center.
- Sari, N. A. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ketertarikan Pada Organisasi Dan Intensi Untuk Mendapatkan Pekerjaan: Jenis Kelamin Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 5, 64–74.
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir : jurnal ilmiah manajemen*, 6(1), 66. Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin.
- Srihasnita, H., & Hirma, D. (2021). Pengembangan Karir : Suatu Kajian Terhadap Pengalaman Kerja Dan Penilaian Prestasi Kerja Karyawan di PT Pegadaian Area Padang. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 202–221.
- Suhartini, Y. (2022). Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan, dan Karakteristik Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Akmenka: Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 19(2), 678–685.
- Suliyanto. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval. *Prosiding Seminar Nasional Statistika*.
- Swasdita Fridantara, A., & Muafi, D. (2018). Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan E-recruitment Terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi 2018*.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 342–351.
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 457. Universitas Batanghari Jambi.
- Yehosua, S. A., Rotinsulu, T. O., & Niode, A. O. (2019). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Yolinza, N., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di BKPSDM Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2, 183–203.