

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING MANGGIS INDONESIA DI TIONGKOK, HONGKONG, MALAYSIA DAN UNI EMIRAT ARAB

Oleh

Melati Puspa Citra

NPM. 205009060

Dosen Pembimbing:

Hendar Nurjaman

Octaviana Helbawanti

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing manggis Indonesia baik dari keunggulan komparatif ataupun keunggulan kompetitif di Tiongkok, Hongkong, Malaysia dan Uni Emirat Arab. Metode yang digunakan adalah studi kasus. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan runtun waktu (*time series*) periode tahun 2018-2022. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Maret 2024 – Juli 2024. Penelitian ini menggunakan metode analisis model *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis keunggulan komparatif dan *Export Competitive Index* (ECI) untuk menganalisis keunggulan kompetitif manggis Indonesia di Tiongkok, Hongkong, Malaysia dan Uni Emirat Arab. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manggis Indonesia memiliki keunggulan dengan rata-rata nilai RCA 19,76. Nilai tersebut lebih besar dari perolehan nilai RCA Thailand, Vietnam, dan Filipina sebagai negara pembanding. Hal tersebut dikarenakan adanya perbedaan kurs dan harga internasional Indonesia yang lebih kecil dibanding dengan nagara lain. Dari sisi keunggulan kompetitif, Manggis Indonesia memiliki nilai rata-rata ECI 14,26.

Kata Kunci: Daya Saing, Manggis, Keunggulan Komparatif, Keunggulan Kompetitif

ABSTRACT

COMPETITIVENESS ANALYSIS OF INDONESIAN MANGOSTEEN IN CHINA, HONG KONG, MALAYSIA AND UNITED ARAB EMIRATES

By

Melati Puspa Citra
NPM. 205009060

Supervisor:

Hendar Nurjaman
Octaviana Helbawanti

This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian mangosteen both from comparative advantages and competitive advantages in China, Hong Kong, Malaysia and the United Arab Emirates. The method used is a case study. The data used is secondary data with a time series for the period 2018-2022. This research was carried out from March 2024 – July 2024. This study uses the Revealed Comparative Advantage (RCA) model analysis method to analyze comparative advantages and the Export Competitive Index (ECI) to analyze the competitive advantages of Indonesian mangosteen in China, Hong Kong, Malaysia and the United Arab Emirates. The results of the study show that Indonesian mangosteen has an advantage with an average RCA score of 19,76. This value is greater than RCA scores obtained by Thailand, Vietnam, and the Philippines as comparison countries. This is because there is a smaller difference in Indonesia's international exchange rate and prices compared to other countries. In terms of competitive advantage, Mangosteen Indonesia has an average ECI score of 14,26.

Keywords: Competitiveness, Mangosteen, Comparative Advantage, Competitive Advantage