

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Durian Melalui *E-Commerce*”**. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad S.A.W kepada keluarganya, kepada para sahabatnya, dan mudah-mudahan sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai sesuai dengan rencana, terkhusus kepada Hendar Nuryaman, S.P., M.P. selaku Ketua Komisi Pembimbing, Dedi Darusman, Ir., M.Sc. selaku Anggota Komisi Pembimbing, Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis dan selaku penelaah serta Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi dan selaku penguji dalam penelitian ini. Selain itu penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Nurul Risti Mutiarasari, S.P., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada orang tua, keluarga dan rekan-rekan yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini demi perbaikan di masa yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca.

Tasikmalaya, Juli 2024

Penulis