

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B. and Rodman, G. 2009. Understanding human communication. *New York: Holt, Rinehart, and Winston.*
- Aljufri Nabila & Sadikin Muhamad. 2013. Efek Dari Konsumsi Durian (Durio SPP.) Terhadap Level Kolesterol Dalam Darah. Library Universitas Indonesia.
- Andreas, C. dan Yuniati, T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5).
- Anggraini. 2020. Digital Marketing Produk Pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 1(1).
- Aribowo, D. P., & Nugroho, M. A. 2013. Pengaruh Trust Dan Perceived of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1(3).
- Ashari. 2016. Rancang Bangun Aplikasi Analisis Kepuasan Pengunjung pada Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur. Surabaya: STIKOM.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2021. Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2021. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2021, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Asrizal, E. N., L. P. Putri, dan M. T. Lesmana. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional kewirausahaan*, 1(1).
- Ayu Noviani Hanum dan Andwiani Sinarasri. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM di Wilayah Kota Semarang). *Jurnal Maksimum*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2020. Statistik E-Commerce 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2021. Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Catri, W. P., Sherlly, Vincent, dan A. Fitriano. 2021. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Forum Ekonomi*, 23(2).
- Dede Solihin. 2020, Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan

Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. ISSN 2580-3220, E-ISSN 2580-4588

- Fahimah, F. D. 2015. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 28(2).
- Fitriani, R., Rabihatun, A. dan Mohamad, A. A. 2019. Pengembangan Kecerdasan Naturalis Anak Melalui Metode Proyek Berbasis Sains di TK Titipan Ilahi Renco Kelayu Jorong. *Jurnal Children Advisory Research and Education JCARE*, 7(1).
- Gaspersz, Vincent. 2011. Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan Industri). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hanum, F., Purnama, N. I., & Harahap, S. H. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Promosi Grab Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Yang Menggunakan Grab. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(3).
- Hanum, F., Purnama, N. I., dan harahap, S. H. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan dan Promosi Grab Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Universitas Muahammadiyah Sumatera Utara yang Menggunakan Grab. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(3), 528-537.
- Ignatius Jonathan, & Mulyandi, M. R. 2019. Pengaruh Privasi, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat dalam E- 119 Commerce.
- Ike, K. R., Yunus, H., Fenia, N., Maulida, S., H. 2019. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2019*. 1617-1625.
- Imam Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kapisa, M. B., Bauw, S. A., & Yap, A. R. 2021. Analisis Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua. *Lensa Ekonomi*, 15(1), 131–150.
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. 2018. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen dan Kreativitas Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1).
- Kotler, P. dan Armstrong. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krafft, M., Arden, C. M., & Verhoef, P. 2017. Permission Marketing and Privacy Concerns – Why Do Customers (Not) Grant Permissions? 17.
- Kumar, E.K., Ramesh, A. & Kasiviswanath, R. 2013. Barriers and Diffusion of E-Commerce in Developing Countries. *Journal of Management*, 2 (2).
- Kumbhar, V. M. 2011. Factors Affecting on Customers' Satisfaction in EBanking: Some Evidences Form Indian Banks. *Factors Affecting on Customers' Satisfaction in E-Banking: Some Evidences Form Indian Banks*, 3(4).
- Mahbubah, I., & Putri, S. Y. 2021. Dampak Perubahan Perilaku Konsumen Saat Pandemi Covid-19 Pada Peningkatan Penjualan Bisnis E-Commerce di Kabupaten Sumenep. *Behavioral Accounting Journal*, 4(1).
- Mayer. 2020. The Covid-19 Epidemic. *Tropical Medicine and International Health*. 25 (3).
- Mudrajad Kuncoro.2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 4 (3).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).
- Purnama, L. 2002. *Strategic Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Putra, E. 2019. The Influence of Promotion and Brand Image Toward Purchase Decision of Honda Vario. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1).
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyadi, I. 2017. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru). *JOM FISIP*, 4(1).
- Sari, D. D.; Effendy, F.; Sudarso, A.; Abdillah, L. A.; Fadhillah, Y.; Fajrillah; Setiawan, Y. B.; Simarmata, J.; Watrianthos, R.; dan Jamaludin. 2020. *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

- Simamora. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: *Gramedia*.
- Simarmata. 2006. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: Andi.
- Singarimbun dan Efendi. 2006. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Sobandi, A., & Somantri, B. 2020. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1).
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: *Ghalia Indonesia*.
- Syaifudin, M. 2016. Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Niat untuk Bertransaksi Secara Online di OLX.Co.id. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (16).
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa. Jakarta: Gramedia.
- Wibowo, S. F., Sari, E. P. dan Saidani, B. 2017. The Effect of Trust and Brand Image on Purchase Decision (Toyota Car Survey in Jakarta region). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(2).
- Wijoyo, H., Irjus, I., Agus, L. H., Ruby, S. dan Yoyok, C. 2020. Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. Banyumas: *CV. Pena Persada*.
- Zickuhr. 2011. Pew Internet American Life Project. *Pew Research Centre*. 14 (2).