

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2018 berawal dari berdirinya sebuah komunitas pecinta durian Indonesia yaitu bernama Durian Traveler Indonesia. Sigit Purwanto sebagai anggota pada komunitas tersebut turut serta dalam menjelajahi daerah-daerah di Indonesia untuk menemukan berbagai durian lokal. Kemudian mempromosikannya agar lebih dikenal.

Selanjutnya dari adanya komunitas itu, maka dibuat Durian Traveler Store yang menawarkan berbagai produk dan varian durian. Sigit Purwanto menjadi pemilik sekaligus pemimpin pada usaha tersebut. Durian Traveler Store didirikan pada tahun 2020 dengan lokasi pertama pembukaan yaitu Durian Traveler Store BSD, yang disusul lahirnya Durian Traveler Store Cibubur, dan tahun lalu telah dibuka dua cabang yaitu Durian Traveler Store Bintaro dan Durian Traveler Store Bandung. Lokasi Durian Traveler Store dapat dilihat pada lampiran 1.

4.2 Deskripsi Perusahaan

E-commerce Durian Traveler Store Official merupakan *e-commerce* yang berada di bawah PT. Durian Traveler Indonesia. PT Durian Traveler Indonesia adalah perusahaan retail produk buah durian sejak tahun 2020 yang menyediakan harga dan kualitas terbaik. Produk yang dijual meliputi buah durian medan, buah durian montong, buah durian musangking, durian kupas medan, durian kupas montong dan aneka produk olahan buah durian seperti kopi, pancake.

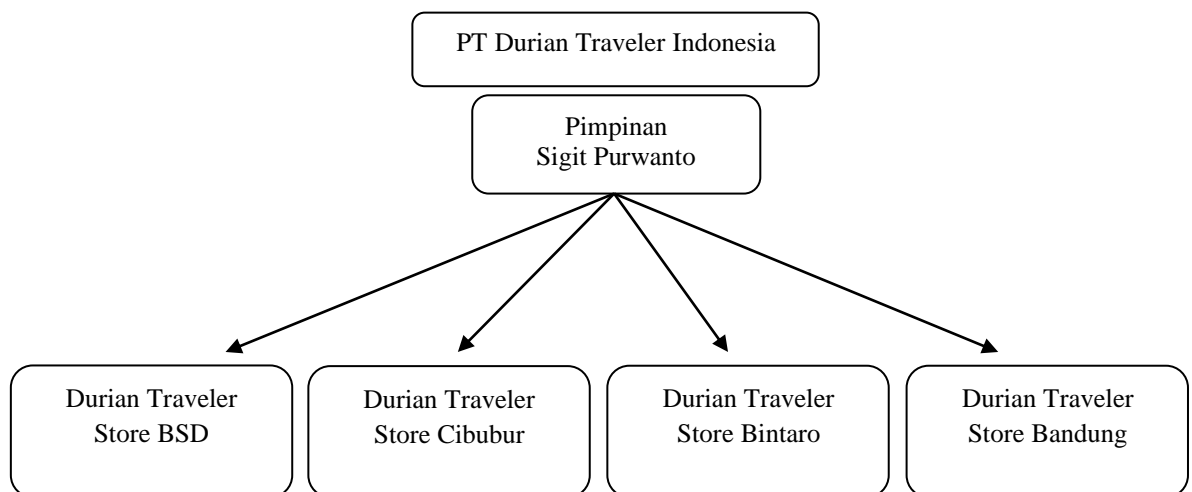
Selain itu, perusahaan ini juga teraviliasi dengan PT. Durian Traveler Jasinga Farm. Perusahaan tersebut merupakan bisnis hulu yang membidangi bisnis perkebunan durian di kawasan Durian Farm H. Lis, Bagoan, Jasinga, Bogor, Jawa Barat. Sehingga ketersediaan durian di Durian Traveler Store Official tetap tersedia setiap saat.

Durian adalah simbol utama dari logo Durian Traveler, mewakili fokus usaha perusahaan pada durian. Nama merk "Durian Traveler" ditulis dalam huruf besar dan bold, menunjukkan kekuatan dan kualitas merek ini serta fokus pada durian dan perjalanan. Warna-warna cerah dan menarik seperti hijau dan kuning digunakan, menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan *brand recognition*.

Dengan demikian, elemen utama dalam logo Durian Traveler mewakili citra dan karakter perusahaan yang berfokus pada durian dan perjalanan.

PT. Durian Traveler Jasinga Farm dimiliki sekaligus dipimpin oleh Hj. Lis. Sebagai pemilik lahan yang luas dan subur, Hj. Lis memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan strategis terkait penggunaan tanah dan kebun durian. Kepemimpinan dan visi strategisnya sangat penting dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan.

Sementara itu, Sigit Purwanto menjabat sebagai Pimpinan Durian Traveler Store. Sigit memimpin tim yang bertanggung jawab atas produksi, distribusi, dan pemasaran durian. Ia memastikan bahwa durian yang dihasilkan dari kebun memenuhi standar kualitas yang ketat sebelum di distribusikan ke pasar. Sigit juga bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, membangun hubungan dengan pelanggan, dan memastikan bahwa Durian Traveler dikenal luas sebagai penyedia durian premium.



Gambar 9. Struktur Perusahaan Durian Traveler Store Official

4.3 Visi dan Misi Perusahaan

4.3.1 Visi

Menjadi market leader pada bidang retail produk buah durian di Indonesia

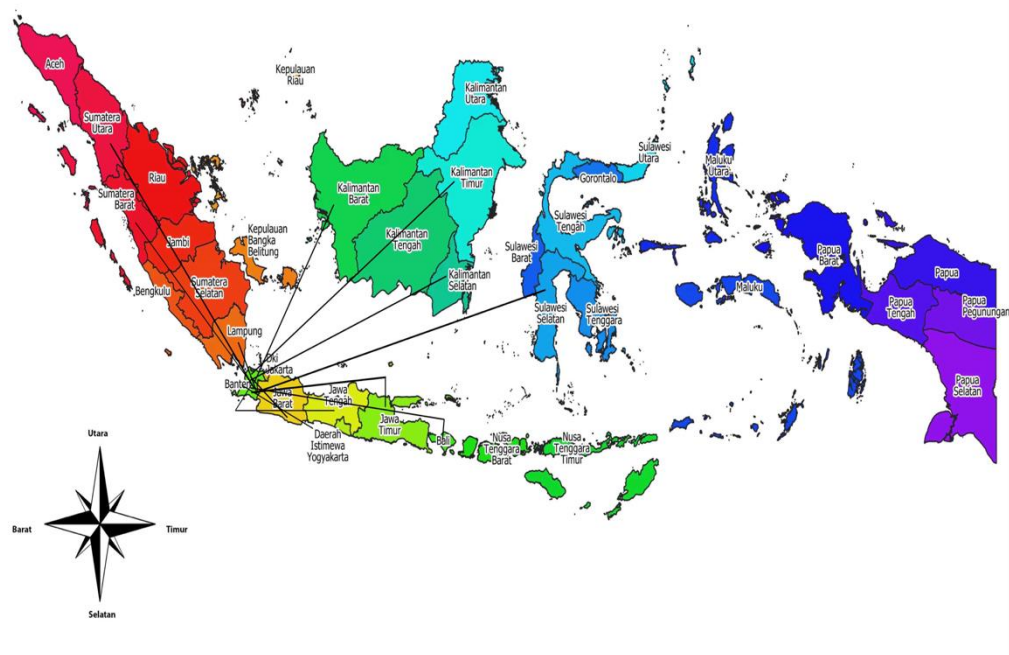
4.3.2 Misi

Dalam mencapai visi di atas, berikut merupakan misi-misi yang ditetapkan oleh perusahaan.

- a) Menjaga hubungan timbal balik yang baik dengan supplier untuk menjaga kontinuitas rantai pasok serta mendapatkan “best price”.
- b. Memberikan layanan terbaik kepada customer dengan pemenuhan kualitas produk yang baik dan tepat waktu serta harga yang kompetitif.
- c. Membentuk soliditas tim yang kuat untuk mewujudkan semangat & kerjasama tim yang baik dan lingkungan kerja yang menyenangkan.

4.4 Peta Distribusi Produk

Durian Traveler merupakan salah satu *E-Commerce* yang telah menjual durian dan berbagai produk olahan durian ke seluruh wilayah Indonesia. Target pasar utamanya adalah kota-kota besar di Indonesia, diantaranya Medan, Padang, Lampung, Jabodetabek, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Pontianak, Samarinda, Banjarmasin, dan Makassar. Kemudian kota-kota lainnya, karena pembelian durian melalui Durian Traveler Store Official sudah dapat dipesan dari seluruh wilayah Indonesia.



Gambar 10. Peta Distribusi Pemasaran Produk Durian Traveler Store