

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Pemasaran Digital, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Feystyle.id**” beserta isinya adalah karya saya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Anih Pebriani

NPM. 201002018



Made with Scan Hero

A powerful tool to create and edit
multi-paged PDF documents

[Download for iOS](#)



[Download for Android](#)

