

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Qiara Media.
- Ardian, Yoyok, (2023) "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy", *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3),907.
- Agung, A. (2021), *The Fundamental Of Digital Marketing*". Pt Elex Media Komputindo.
- Aisy RR. (2021). "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Loyalty". *Jurnal Ekonomi*, 1(1), 1–160.
- Agus Kurniawan dan Renny Dwijayanti. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9 (3), 2021, hlm 1520.
- Alya, dkk, (2024) "Pengaruh Pemasaran Digital dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare di *E-Commerce Shopee*", *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 5 (3), 141.
- Alsya S. (2022), "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Tokopedia". *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(3).
- Amos Neloka. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Remaja Rosdakarya.
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama
- Apriani, Y. (2021). "*Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Muslim Frozen Food*". UIN PAS BENGKULU.
- Budi Dharma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t Uji F, R2)*. Guepedia.
- Bumi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Career, S. (2023). "*Tentang Shopee*". <https://careers.shopee.co.id/about>
- Diah E. (2019), "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Prodi Hi Jack Sandals Bandung". *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1).
- Eddy Roflin, I. A. L. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Nasya Expanding Management.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Ofset.
- Friyana Yudiaatmaja. (2013). *Analisis Regresi Dengan Menggunakan aplikasi*

Komputer statistic SPSS. Gramedia Pustaka Utama.

Gede Wisnis, Agung. (2023), "Pengaruh *Digital Marketing, Word Of Mouth* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen*, 9(7).

Hani T Handoko. (2013). *Manajemen:Edisi Kedua, cetakan Ketiga belas*. BPFE.

Hardius Usman. (2020). *Islamic Marketing sebuah pengantar*. Raja Grafindo Persada.

Imam Heryanto dan Totok Triwibowo. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel (Panduan Pengelolaan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis)*. Informatika Bandung.

Johan Harlan. (2018). *Analisis Regresi Linear*. Guna Darma.

Jubilee Enterprise. (2018). *SPSS Komplet Untuk Mahasiswa*. Elex Media Komputertindo.

Jumiati, E. (2020). *Ekonomi Digital Peluang dan Tantangan*. Mitra Wacana Media.

Keller, K. L. (2023). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. Pearson Education.

Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @KPopConnection". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 39–50.

Kotler dan Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, dalam Usman Effendi, Psikologi Konsumen*. Erlangga.

Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.

Liza k, Saidun H. (2019), "Peran Mediasi Minat Beli pada Pengaruh Brand ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Niagawan*. 8(3).

Lijan Pltak Sinambela. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.

Listania, Ahmad Z. (2023) "Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian di Toko BEAU Jatibening Bekasi". *Jurnal Manajemen Tri Bhakti*. 2(1).

Martin. (2022). *Membangun Loyalitas Mahasiswa sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru*. Global Aksara Pers.

Made Tiya, dkk, (2019) "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen*, 5 (1), 31.

Masayu Rosyidah, R. F. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.

Mathis Robert & Jackson. (2018). *Human Resource Management*. Nirali Prakashan.

- Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 35.
- Misbahuddin dan Iqbal hasan. (2013). *Analisis data penelitian dengan statistic edisi ke 2*. Bumi Aksara.
- Munandar, D. (2022). *Digital Marketing*. Cipta Media Nusantara.
- Muhammad Ridwan, Ilham, G, G, W. (2019). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Sindimas.
- Ni Putu, Suasana. (2020) "Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Gerai Starbuck di Bali". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 25(1).
- Nur Kholidah & Muhammad Ariffiyanto, (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*, Penerbit NEM.
- Netty Laura, S, Siska, N,S, R. (2017) "Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Of Management and Business Review*, 14(2), 260.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish CV Budi Utama.
- Nova Berliana, 2021 : 41). (2021). "Landasan Teori ادبج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*", 10(10), 17–39.
- Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama". *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26–39.
- Palopo, I., Lestari, O. A., Ekonomi, F., & Islam, D. B. (2023). "*Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Loyalty Melalui Media Sosial Tiktok Shop Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Herborist Juice for Skin Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*". IAIN PALOPA.
- Patricia, F, (2008). *Brand Management diterjemahkan oleh Sugiri dengan Judul Brand Management*. Prenada
- Philip Kotler. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi ke 12, (terjemahan)*. Erlangga.
- Philip Kotler. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. In Media.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1, (terjemahan)*. Erlangga.

- Philip Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Jilid IV. PT Indeks
- Prisma Miardi, Marlien. (2022) "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 5(1).
- Putri, D. S. P., & Rahayu, Y. S. (2019). "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pada Fintech Syariah (Studi Pada Erahn.id)". *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(3), 1077–1092.
- Putri, P. M., & Marlien, R. . (2022). "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online". *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36.
- Putri, Indah, Bakas. (2023) "Pengaruh Ekuitas Merek, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa", *Jurnal Ekonomi Integra*. 13(1).
- Pipih S, (2022), "Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12 (3).
- Rissa Mustika S, Prihartono. (2021), "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pelanggan Produk Sprei Rise)". *Jurnal Ilmiah MEA*. 5(3).
- Rahayu, S. (2020). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap & Loyalitas Pembelian*. Penerbit Adab.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis kasus dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama.
- Review, B. (2023). "Pengaruh Islamic branding , kualitas produk , lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim pada produk Rabbani Store di Solo Raya". *Journal of Economics and Business Research*. 2(1), 117–125.
- Ridwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Rizkia, S. (2021). "Digital Marketing dan Ragam Produk terhadap Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam" , IAIN Kudus.
- Romie Priyastama. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan Data dan Analisis Data*. Start Up.
- Rohmmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv Wade Group.
- Siti Nur Saadah, (2023), "Pengaruh Brand Image, Kompetitor dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Feystyle Di Tasikmalaya" (Skripsi Tidak Dipublikasikan) Fakultas Agama Islam.

Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

- Safitri, C. (2023). *Digital Marketing Menembus Market Meningkatkan Omset*. Adamu Adimata.
- Sandu Siyoto dan M Ali Sidik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sakti Riania. (2020), "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea". *Jurnal Ilmiah MEA*. 4(1)
- Saputro, G. M. (n.d.). (2015), "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Quality Terhadap Purchase Intention Laptop Acer Diponogoro". UIN Yogyakarta.
- Sigit Hermawan dan Amirullah. (n.d.). (2021), *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa kreatif.
- Singgih S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. PT Elex Media Kumputindo.
- Sopiah Etta Mamang Sangadji. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. (2017). *Tafsir Al-Qurthubi/ syeikh Imam Al-Qurthubi*. Pustaka Azzam.
- Syofian Siregar. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Tokopedia. (2023). "Tentang Tokopedia". <https://careers.shopee.co.id/about>
- Triton Prawira Budi. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Andi.
- Tuasikal, M. A. (n.d.). "Keutamaan Menunjukkan Kebaikan Kepada Orang Lain". <https://muslim.or.id/27176>
- Tedy Setiawan & Rahmat Hidayat. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital, Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal di Marketplace*. *Journal of Applied Business Administration*. Hlm 99.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, M. D. H. (2014). *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. BPFE.
- Wanda Intan Aghitsni dan Nur Busyra, (2022) "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor", *Jurnal Ilmiah MEA*, 6 (3) 2022. Hlm 47.
- Yenni Arfah. (2022). *Keputusan Pembelian Produk, (Inovasi Pratama Internasional)*. Inovasi Pratama Internasional.
- Zaid, (2021), *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi*

dan Kualitas Pelayanan. Academia Education.

Zidane, M. (2022). "*Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*". 1–53.