

DAFTAR ISI

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang Masalah1

1.2 Rumusan Masalah5

1.3 Tujuan Masalah6

1.4 Kegunaan Penelitian6

1.4.1 Kegunaan secara teoritis6

1.4.2 Kegunaan secara praktis.....6

BAB II TINJAUAN TEORITIS8

2.1 Kajian Pustaka8

2.1.1 Perilaku Impulsive Buying.....8

2.1.1.1 Pengertian *Impulsive Buying*8

2.1.1.2 Aspek-Aspek *Impulsive Buying*.....9

2.1.1.3 Tipe-tipe *Impulsive Buying*.....10

2.1.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Impulsive Buying* .10

2.1.2 *Live Streaming Commerce*12

2.1.3 Reaksi Afektif dalam *Live Streaming Commerce*13

2.1.3.1 Pengertian Reaksi Afektif.....13

2.1.3.2 Indikator Reaksi Afektif14

2.1.4 Reaksi Kognitif dalam *Live Streaming Commerce*18

2.1.4.1 Pengertian Reaksi Kognitif.....18

2.1.4.2 Indikator Reaksi Kognitif19

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....20

2.3 Kerangka Konseptual23

2.4	Hipotesis Penelitian	26
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....		27
3.1	Metode Penelitian	27
3.2	Variabel Penelitian	27
3.3	Desain Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1	Populasi Penelitian	30
3.4.2	Sampel Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1	Kuesioner	32
3.6	Instrumen Penelitian	32
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	32
3.6.1.1	Uji Validitas.....	32
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.6.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	36
3.6.3	Teknik Pengukuran	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis.....	39
3.7.1.1	Uji Normalitas	39
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas.....	40
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.2	Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.3	Uji Hipotesis	41
3.7.3.1	Uji Parsial (t)	42
3.7.3.2	Uji Simultan (f).....	42
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	43
3.8	Langkah-langkah Penelitian	43
3.8.1	Tahap Persiapan	43
3.8.2	Tahap Pelaksanaan	44
3.8.3	Tahap Akhir	44
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.9.1	Tempat Penelitian.....	45

3.9.2	Waktu Penelitian	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian	47
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.1.2.1	Reaksi Afektif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	47
4.1.2.2	Reaksi Kognitif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	49
4.1.2.3	Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.....	52
4.2	Hasil Analisis Data	55
4.2.1	Uji Prasyarat Analisis.....	55
4.2.1.1	Uji Normalitas	55
4.2.1.2	Uji Multikolinieritas	56
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.2.3	Uji Hipotesis	58
4.2.3.1	Uji Parsial (Uji T).....	58
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji F).....	60
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Pengaruh Reaksi Afektif dalam <i>Live Streaming Commerce</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023.....	62
4.3.2	Pengaruh Reaksi Kognitif dalam <i>Live Streaming Commerce</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023.....	64
4.3.3	Pengaruh Reaksi Afektif dan Reaksi Kognitif dalam <i>Live Streaming Commerce</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023.....	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	69

5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENELITI		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya.....	20
3.1 Operasional Variabel	28
3.2 Populasi Penelitian.....	30
3.3 Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.....	31
3.4 Hasil Uji Validitas	33
3.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen.....	35
3.6 Interpretasi Reliabilitas Instrumen.....	36
3.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	36
3.8 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	36
3.9 Skor Skala Likert	39
3.10 Tabel Waktu Penelitian.....	46
4.1 Distribusi Kategorisasi Reaksi Afektif	48
4.2 Distribusi Kategorisasi Reaksi Kognitif	51
4.3 Distribusi Kategorisasi Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	53
4.4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2, Terhadap Y	55
4.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.6 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas X1, X2, Terhadap Y	57
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58
4.9 Hasil Uji Simultan (F)	60
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Data Diagram pra-penelitian	4
2. 1 Kerangka Konseptual	26
3. 1 Langkah-langkah Penelitian.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat – Surat Penelitian.....	76
2. Uji Coba Instrumen.....	82
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	102
4. Kuesioner Penelitian.....	156
5. Output Analisis Data Penelitian.....	220