

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reaksi Afektif dan Kognitif dalam *Live Streaming Commerce* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, sahabatnya dan kita semua selaku umatnya yang selalu kita nantikan syafa’atnya di akhirat kelak.

Skripsi ini dapat terwujud dan selesai tepat waktu pada hakikatnya adalah berkat anugerah dan pertolongan Allah SWT serta bantuan dari banyak pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun materil sehingga Skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis baik dari isi, cara penelitian, maupun tata bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca agar kekurangan dari penelitian ini dapat diminimalisir atau bahkan dihilangkan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya Pendidikan Ekonomi.

Tasikmalaya, Juli 2024  
Penulis

Melanie  
202165111