

PENGARUH REAKSI AFEKTIF DAN KOGNITIF DALAM *LIVE STREAMING COMMERCE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

MELANIE

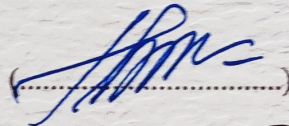
202165111

Skripsi ini telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 18 Juli 2024

Dewan Penguji:

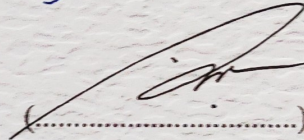
Penguji 1 : Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd.

NIP. 196202142021211001



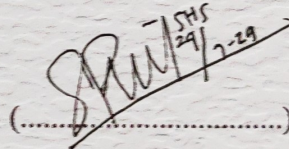
Penguji 2 : Kurniawan, S.Pd., M.M.

NIP. 198911122021211002



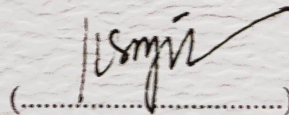
Penguji 3 : Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

NIP. 199209022019032028



Penguji 4 : Iis Aisyah, M.Pd.

NIP. 198903072019032021



Penguji 5 : Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

NIP. 198808202015042001

