

PENGARUH REAKSI AFEKTIF DAN KOGNITIF DALAM *LIVE STREAMING COMMERCE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

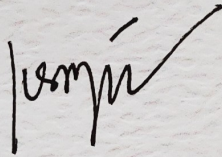
MELANIE

202165111

disetujui oleh,

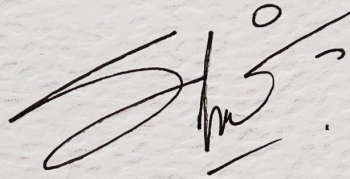
Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,



Iis Aisyah, M.Pd.

NIP. 198903072019032021



Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

NIP. 198808202015042001

disahkan oleh,

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Keguruan dan Ilmu

Pendidikan Ekonomi FKIP

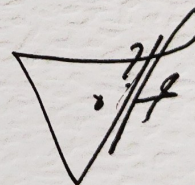
Pendidikan Universitas Siliwangi

Universitas Siliwangi



Dr. Hj. Nani Ratnaningsih, Dra., M.Pd.

NIP. 196605302021212001



Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198404202021211003