

PENGARUH REAKSI AFEKTIF DAN KOGNITIF DALAM *LIVE STREAMING COMMERCE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dan 2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh:

Melanie

202165111

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2024