

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Pada perusahaan The Body Shop)**

Oleh :  
**AZZAHRA RADHYANA PUAN BASARI**  
203402239

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan  
Manajemn. Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah Ini

Tasikmalaya, Mei 2024

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P**  
NIDN. 0404076201

**Pembimbing II**



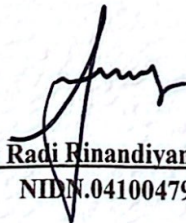
**Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si**  
NIDN . 0401128503

**Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi**



**Dr. H. Ade Komaludin., S.E., M.Sc.**  
NIDN.0420096201

**Ketua  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi**



**R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si.**  
NIDN.0410047901