

## DAFTAR PUSTAKA

- Sengkey, G. T. dkk. (2022). Pengaruh penggunaan E-commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado. *Productivity*, Vol. 3, No. 2. Hlm. 169 [online]. Tersedia di: <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/39257>.
- Achmad, G. N. dan Jannah, S. S. (2021). Pengaruh Fitur E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal of Sharia Management and Business*, Vol. 1, No. 2. Hlm 167 [online]. Tersedia di: <http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/jmsb/article/view/5199>. [9 Oktober 2022].
- Buttle, F. (2023). Customer relationship management: Second edition. *Customer Relationship Management: Second Edition, August 2032*, 1–500. <https://doi.org/10.4324/9780080949611>
- Fikri Muttaqin, M. A. M. & R. (2021). ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI BERBASIS KOMPUTER UNTUK PERSEDIAAN BARANG PADA TOKO BAHAN BANGUNAN (Studi Kasus pada UD. Sumber Bumi Subur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 8(1), 79320.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). Principles of Marketing. FOURTH EUROPEAN EDITION. In *Pearson* (Vol. 38, Issue 151).
- Ovi Dyantina, Mira Afrina, A. I. (2019) Penerapan Aplikasi CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Web Dalam Bidang Jasa," 2009. [Online]. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 4, No. 2(2), 516–529. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index%0Ahttps://media.neliti.com/media/publications/131120-ID-penerapan-customer-relationship-manageme.pdf>
- Robinson, K. dan. (2021). e-Business 2.0. In *EAI Journal*. <http://rsandov.blogs.com/files/kalakotarobinson-ebiz.pdf>
- Santoso, D. (2017). *PYLE : APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN*. 6, 168–181.
- Shim, J. K., Qureshi, A. A., Siegel, J. G., & Siegel, R. M. (2020). The international handbook of electronic commerce. *The International Handbook of Electronic Commerce*, 1–309. <https://doi.org/10.4324/9781315063218>
- Yulianti, L., Sjahruddin, H., & Tahir, B. (2020). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Android Merek Samsung. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3(3), 1–15.

- Yunita Trimarsiah, & Muhajir Arafat. (2020). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 19 No 1, 1–10.
- Kenneth C. Laudon. Jane P. Laudon. 2019. *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. New York: Pearson.
- Zuhdi A & Setiawan H. 2020. Implementasi Customer Relationship Management pada Perusahaan Kontraktor Pembangunan. Sistem Informasi dari berbagai Perspektif. Bandung: Informatika Bandung.
- Siswono, Liem, Juni & Prasetyo A. 2021. Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management. Sistem Informasi dari berbagai Perspektif. Bandung: Informatika Bandung.
- Tunggal & Widjaja A. 2020. *Dasar-dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta: Harvarindo.
- Turban E. 2019. *Electronic Commerce A managerial Perspective*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kendall, J.E. & Kendall, K.E. 2021. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Indeks
- Mc.,Leod, R. Jr. (2020). *System Development: A Project Management Approach*. New York: Leigh Publishing LLC.
- Booch, G. James, R. Ivar, J, 2020. *The Unified Modeling Language User Guide Second Edition*. United State: Addison Wesley Professional.
- Nugroho, Adi. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek dengan metode USDP*. Andi offset: Yogyakarta.
- Rosa A.S. and M. Shalahuddin (2022). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Edisi revisi. Bandung: Informatika Bandung.
- Pressman RS. 2020. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku I)*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, R. E., Wicaksono, S. A., & Arwani, I. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan menggunakan Metode Extreme Programming (Studi pada: SMK 1 Muhammadiyah Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Dan Ilmu Komputer*, 3(7), 6330–6340.
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2001. *E-Business 2.0 : Roadmap for Success*. Addison Wesley, Longman Inc., USA.