

DAFTAR ISI	
MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Teori permintaan.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian	12
2.1.4 Lokasi.....	15
2.1.5 Kualitas Produk.....	17
2.1.6 Kualitas Pelayanan	19
2.1.7 Harga.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3.1 Hubungan lokasi dengan keputusan pembelian	29
2.3.2 Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian	29
2.3.3 Hubungan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian	30
2.3.4 Hubungan harga dengan keputusan pembelian	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Operasional Variabel	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.2.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.3 Model Penelitian	38
3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian (Skala Likert)	39
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Uji Instrumental Penelitian.....	40
3.4.1.1 Uji Validitas.....	40
3.4.1.2 Uji Realibilitas.....	40
3.4.1.3 Method Succesive Interval (MSI).....	40
3.4.2 Analisis Regresi Berganda.....	42
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.4 Uji Hipotesis	44
3.4.5 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian	49
4.1.2.1 Uji Instrumen Penelitian	49
4.1.2.1.1 Uji Validitas	49
4.1.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.1.2.2 Analisis Regresi Berganda	51

4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.2.3.1 Uji Normalitas	53
4.1.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.1.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	55
4.1.2.4.1 Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t)	55
4.1.2.4.2 Uji Signifikansi secara Silmultan (Uji F).....	56
4.1.2.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sate Asin Pedas di Kota Tasikmalaya	58
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sate Asin Pedas di Kota Tasikmalaya.....	59
4.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sate Asin Pedas di Kota Tasikmalaya.....	60
4.2.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Sate Asin Pedas di Kota Tasikmalaya	61
4.2.5 Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Sate Asin Pedas di Kota Tasikmalaya	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
Daftar Pustaka	66
LAMPIRAN	69