

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF LOCATION, PRODUCT QUALITY, SERVICE
QUALITY, AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SPICY
SALTED SATE IN TASIKMALAYA CITY**

By

Muhammad Furqon Siswandi

NPM. 203401164

Guide I : Dwi Hastuti Lestari

Guide II : Apip Supriadi

Purchasing decisions can be influenced by many factors, namely location, product quality, service quality, price, and so on. The purpose of this research is to analyze the factors that influence the decision to purchase spicy salted satay in Tasikmalaya City. The factors analyzed are location, product quality, service quality, and price. This research uses primary data with the target population of this research, namely consumers of spicy salted satay in Tasikmalaya City. Sampling was carried out using the lemeshow formula, data was collected through distributing questionnaires and obtaining 100 respondents. The method used in this research is a quantitative method using multiple linear regression analysis techniques and hypothesis testing using SPSS. The research results show that partially location, service quality and price have a significant influence on the decision to purchase spicy salty satay in Tasikmalaya City, while product quality has no significant influence on the decision to purchase spicy salty satay in Tasikmalaya City. Meanwhile, together location, product quality, service quality and price have a significant influence on the decision to purchase spicy salted satay in Tasikmalaya City.

Keywords: *Location, product quality, service quality, and price on purchasing decisions.*

ABSTRAK
PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE ASIN
PEDAS DI KOTA TASIKMALAYA

Oleh

Muhammad Furqon Siswandi

NPM. 203401164

Pembimbing I : Dwi Hastuti Lestari

Pembimbing II : Apip Supriadi

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh banyak faktor yaitu seperti lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lain sebagainya. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sate asin pedas di Kota Tasikmalaya. Faktor-faktor yang dianalisis yaitu lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga, penelitian ini menggunakan data primer dengan populasi sasaran penelitian ini yaitu konsumen sate asin pedas di Kota Tasikmalaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus lemeshow, data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner dan memperoleh 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lokasi, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sate asin pedas di Kota Tasikmalaya, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sate asin pedas di Kota Tasikmalaya. Sedangkan secara bersama-sama lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sate asin pedas di Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian.