

Daftar Pustaka

- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Assegaff, M. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan PT.Garuda di Kota Semarang*. 10, 171–186.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 551–562.
- Avicenna, A. S., Supeni, R. E., & Hafidzi, A. H. (2022). Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 249–260. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3875>
- Budiharja, R. &. (2016). Pengertian Kualitas Pelayanan. *Riyono & Budiharja*, 10(1), 232.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Fandiyanto, R., Ghazali, A. Al, & Arief, M. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20(1), 169–182.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1747>
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/755>
- Ghozali, I. (2018). Processing Data penelitian Menggunakan SPSS. *E-Book*, 1, 154.
- Hakim, M. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2021). Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tulang Lunak Cak Sani Jember). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 91–106. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1699>
- Hari Suprpto, R. E. (2021). Pernyataan Konsumen Lewat Internet (eWom), Harga,

- Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), 72. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v17i1.1188>
- Kaharudin, E., Triyono, D., & Vernando, A. N. (2021). Analisis Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk, Kualitas Website, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 1–8. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v8i2.12046>
- Kotler. (2005). Pengertian Keputusan Pembelian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 16.
- Kotler, P., & Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I (Dua Belas)*. PT. Indeks.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajamen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, & Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat.
- Malonda, A. D., & Stephen, S. E. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Milla, M. N. (2022). Catatan Editor JPS - Setelah pandemi: Preferensi individu dan kelompok dalam interaksi sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(2), iii–iv. <https://doi.org/10.7454/jps.2022.11>
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Nonik, Tiray Maharani, Alikano, V., Pembelian, K., Restoran, D. I., Kaley, B., Grand, C., Selatan, T., Maharani, A. T., Gunadarma, U., & Gunadarma, U. (2022). Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap. 1(3), 45–52.
- Nopriani. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi UD. Toko Harapan Besar di Desa Suka Maju DK4D). Skripsi. Riau: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar*, 3(1), 90–107.

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability/article/view/2505>

- Pambudi, F. R., Pratiwi, A. R., & Ulya, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Angkringan D'Juguran Purbalingga. *X(X)*, 21–24.
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, *10*(1). <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>
- Pramudiana, N. A., & Pramudiana, N. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Mie Sakera Jember. *E-Sospol*, *9*(3), 274. <https://doi.org/10.19184/e-sos.v9i3.34675>
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *8*(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Siauw, A. A. C. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Le Meilleur Brownies. *Performa*, *5*(2), 141–149. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1735>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, & Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS.
- Tjiptono. (2009). *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Marknesis.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Andi.
- Utami, & Whidya, C. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Zeithaml, & Berry. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectations*. The Free Press.
- Zulkifli, Z., & Rahmayani, S. (2021). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bumbu Masakan Pusaka Indatu Di Kecamatan Peukan Baro Kabupaten Pidie. *Jurnal Ekobismen*, *1*(2), 57–66. <https://doi.org/10.47647/jeko.v1i2.497>