

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi:

- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : IKAPI.
- Hery. (2019). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ikatan Bankir Indonesia (2018). *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir, S. (2016). The Mondragon Cooperatives and Global Capitalism: A Critical Analysis. *New Labor Forum* , 25 (1).
- Kasmir. 2018. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, & Armstrong. (2017). Promosi. *Artikel User Interface Website Sebagai Media Promosi*, 52.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). Perilaku konsumen & strategi pemasaran. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana,A. 2018. *Metode Penelitian*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.

Jurnal :

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal pengabdian masyarakat manage*, 88-92.
- Cermati. (2022). *Pinjaman Kredit Tanpa Agunan Payroll* .
- Diansyah, R., Syahril, Aryanto, Arribe, E., & Winarso, D. (2017). Penguatan umkm melalui pelatihan blog. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu negeRI*.
- Fandi, T., Fredy, R., Tony, S., & Duriyanto, D. (2010). *Manajemen Strategic*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamel, Gary, C.K Prahalad. 2018. *Competing for The Future*. Harvard Bussiness School Press.
- Laksana (2019:129). (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer

- (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951– 952., 2013–2015.
- Nugroho, T. (2019). Minat Siswa Terhadap Olahraga Bola Voli Di Smp Negeri 2 Samarinda Tahun Ajaran 2018/2019. *Cendekia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(2), 103.
- Nurhasanah, Siti. Sobandi, A. 2016. Minat Belajar sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. Jawa Barat: UPI.
- Pandia, K., Inan, O. T., Kovacs, G. T., & Giovangrandi, L. (2012). Extracting respiratory information from seismocardiogram signals acquired on the chest using a miniature accelerometer. *Physiological measurement*, 33(10), 1643.
- Puspita1, N., Nurhidayati, H., & Anggraini, F. V. (2019). Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Customer Relationship Management Pada Function Room Di Harris Hotel Sentul City Bogor. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 5, NO. 2, 82–93.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. Jakarta: fkip uhamka.
- Sulistiono, S., Nurendah, Y., & Mulyana, M. (2019). Mengukur Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(1), 1-12.
- Sumarna, A, dkk. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. *Jurnal Keuangan*, 120.
- Wiranata, I. K., Agung, A. A., & Prayoga, I. M. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : IKAPI.