

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PRODUK KREDIT
FLEKSI AKTIF DALAM MENINGKATKAN MINAT
NASABAH DI PT. BANK NEGARA INDONESIA
(PERSERO) TBK KANTOR CABANG
TASIKMALAYA**

Oleh :

DINI ANDRIYANI

NPM 213404025

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PRODUK KREDIT
FLEKSI AKTIF DALAM MENINGKATKAN MINAT
NASABAH DI PT. BANK NEGARA INDONESIA
(PERSERO) TBK KANTOR CABANG
TASIKMALAYA**

Oleh :

**DINI ANDRIYANI
NPM 213404025**

Dibawah bimbingan:

Hj. Noneng Masitoh, Ir. M.M.

Mira Rahmawati, S.P., M.M.

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**