

ABSTRAK

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN

**(Suatu Penelitian Pada Karyawan Bagian Perawat Rumah Sakit Jantung
Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Ardhi Putra Amdani

NPM 203402172

Pembimbing 1 : Ane Kurniawati

Pembimbing 2 : Aquinaldo Sistanto Putra

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *employer branding*, *employee engagement* terhadap kinerja karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner dan wawancara. Alat analisis menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *employer branding* masuk dalam kategori baik, *employee engagement* masuk dalam kategori baik, dan kinerja karyawan masuk dalam kategori baik. *Employer branding* dan *employee engagement* berpengaruh terhadap kinerja karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya.

Kata kunci : *employer branding*, *employee engagement*, kinerja karyawan