

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>EMPLOYER BRANDING</i> DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Employer Branding</i>	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Employer Branding</i>	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i>	13
2.1.1.3 Indikator <i>Employer Branding</i>	14
2.1.1.4 Manfaat <i>Employer Branding</i>	15
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	16
2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Employee Engagement</i>	17
2.1.2.3 Indikator <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.2.4 Manfaat <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.3 Kinerja Karyawan	19

2.1.3.1	Pengertian Kinerja Karyawan.....	19
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	20
2.1.3.3	Indikator Kinerja Karyawan	24
2.1.3.4	Penilaian Kinerja.....	25
2.1.3.5	Manfaat Kinerja	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis	38
BAB III.....		39
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Objek Penelitian	39
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	39
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	40
3.1.3	Struktur Organisasi.....	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.2.1	Jenis Data Dan Sumber Data	46
3.2.2.2	Populasi.....	47
3.2.2.3	Penentuan Sampel.....	48
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.3	Model Penelitian.....	49
3.4	Teknik Analisis Data.....	49
3.4.1	Analisis Deskriptif	50
3.4.2	Metode Successive Interval	51
3.4.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	52
3.4.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	53
BAB IV.....		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	<i>Employer Branding</i> pada karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya	56

4.1.2	<i>Employee Engagement</i> pada karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya	60
4.1.3	Kinerja Karyawan pada karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya	64
4.2	Pembahasan	72
4.2.1	<i>Employer Branding</i> karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya.....	72
4.2.2	<i>Employee Engagement</i> karyawan bagian perawat Rumah Sakit Jantung Kota Tasikmalaya	73
BAB V	75
SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81