

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinan Minat Konsumsi Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sangat mendalam untuk kedua Orang Tua peneliti yakni cinta pertama dan panutan saya ayah Deni Jaelani dan bidadari syurga saya mamah Neng Iis, serta adik Deva Putra, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan tanpa henti, memberikan kasih sayang serta cintanya kepada peneliti juga selalu memberikan semangat penuh perhatian, dukungan materil, serta motivasi kepada peneliti sehingga dapat mencapai titik sekarang ini. Semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu menyertai mereka.

Peneliti juga hendak mengucapkan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yakni kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, MT, IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.

2. Dr. Asep Suryanto., S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan dukungan moril serta motivasi kepada peneliti sehingga memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membekali peneliti dengan ilmu, perhatian, dorongan, dan semangat selama proses studi berlangsung.
4. Agus Ahmad Nasrulloh S.E.I., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan penuh perhatian mengarahkan, sabar membimbing, dan membantu dalam banyak hal dari awal penyusunan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Muhamad Dzulfaqori Jatnika S.Pd., M.S.E.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan penuh perhatian mengarahkan, sabar membimbing, dan membantu dalam banyak hal dari awal penyusunan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Siliwangi.
7. Tenaga Pendidik Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
8. Pengurus Badan Legislatif Mahasiswa Fakultas Agama Islam (BLM FAI) Periode 2023.
9. Pengurus Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah (HIMA EKSYAR) Periode 2021, 2022.

10. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah 2020 (X-pose), khususnya sahabat terdekat Eva dan Hanifa yang telah mendukung, memberikan masukan serta motivasi, dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat kecil saya Jihan, Dera, Sri, Salwa, Kiki, Rista, Shana yang memberikan waktu luang, selalu menjadi pendengar dan pemberi solusi yang baik.
12. Haidar Moh Afiq Ramadhan, S.Ag., seseorang yang selalu menemani dalam suka maupun duka, mendengarkan keluh kesah serta memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Untuk diri sendiri terima kasih telah berusaha kuat sampai ke titik ini, semoga sehat dan bahagia selalu.

Peneliti menyadari bahwa segala urusan kembali hanya kepada Allah Swt. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti dengan pahala yang berlipat ganda. Terakhir, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan para pembaca pada umumnya.

Tasikmalaya, 20 Juni 2024

Melani Putri Delista Pertiwi

NPM. 201002026

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Teori Konsumsi Dalam Islam	10
2. Perilaku Konsumen	10
a. Pengertian	10
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	12
c. Fondasi dan Prinsip Perilaku Konsumen dalam Islam	13
d. Indikator Perilaku Konsumen	21
3. Minat Konsumsi	22
4. Konsep Halal	23
a. Pengertian Halal	23
b. Industri Halal	24
c. Kriteria Makanan Halal	24
d. Esensi Makanan Halal	29
5. Label Halal	30
6. Theory of Planned Behavior	31
a. Sikap	34

b. Norma Subjektif	36
c. Kontrol Perilaku	41
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Pemikiran	54
D. Hipotesis.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Metode Penelitian.....	60
B. Operasional Variabel.....	60
1. Variabel Independen.....	61
2. Variabel Dependen	62
C. Populasi dan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	64
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Instrumen Penelitian.....	65
1. Uji Validitas.....	72
2. Reliabilitas	74
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Uji Prasyarat Analisis.....	76
H. Uji Hipotesis.....	80
I. Waktu dan Tempat Penelitian	81
1. Waktu Penelitian	81
2. Tempat Penelitian	82
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	83
A. Profil Lokasi Penelitian	83
1. Visi Misi Universitas Siliwangi.....	83
2. Sejarah Fakultas Agama Islam	83
3. Visi Misi Fakultas Agama Islam	86
4. Logo Universitas Siliwangi	87
B. Deskripsi Identitas Responden	88
1. Jenis Kelamin Responden.....	88
2. Angkatan Responden.....	89

3. Usia Responden	89
4. Domisili Responden	90
5. Pendapatan Responden	91
C. Hasil Penelitian	91
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	91
a. Uji Validitas Data.....	92
b. Uji Reliabilitas Data.....	98
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	100
3. Uji Hipotesis	105
Uji Hipotesis 1-4	106
D. Pembahasan Hasil Penelitian	108
1. Pengaruh Sikap (X1) Terhadap Minat Konsumsi (Y).....	108
2. Pengaruh Norma Subjektif (X2) Terhadap Minat Konsumsi (Y)	112
3. Pengaruh Kontrol Perilaku (X3) Terhadap Minat Konsumsi (Y)	114
4. Pengaruh Sikap (X1), Norma Subjektif (X2) dan Kontrol Perilaku (X3) Terhadap Minat Konsumsi (Y)	117
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Global Halal Food Market Revenue in 2014 – 2024. (USD)</i>	2
Gambar 1. 2 Hasil Studi Pendahuluan	5
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planed Behavior</i>	33
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4. 1 <i>Output Model Penelitian SEM-PLS</i>	105
Gambar 4. 2 <i>Output Model Penelitian SEM-PLS</i>	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penerbitan Sertifikasi Halal Menurut Skala Usaha	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen	61
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen	62
Tabel 3. 3 Predikat, Notasi dan Nilai	63
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Untuk Mengukur Determinan Minat Konsumsi Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	66
Tabel 3. 5 Uji Validitas	73
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas	75
Tabel 3. 8 Alokasi Waktu Penelitian.....	81
Tabel 4. 1 Deskripsi Gender Responden.....	89
Tabel 4. 2 Deskripsi Angkatan Responden	89
Tabel 4. 3 Deskripsi Usia Responden	90
Tabel 4. 4 Deskripsi Domisili Responden.....	90
Tabel 4. 5 Deskripsi Pendapatan Responden	91
Tabel 4. 6 Nilai <i>Loading Factor</i>	92
Tabel 4. 7 Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	94
Tabel 4. 8 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	95
Tabel 4. 9 Nilai <i>Fornell Larcker Criterion</i>	97
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cross Loading</i>	98
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	99
Tabel 4. 12 Uji <i>R Square</i>	100
Tabel 4. 13 Uji <i>F Square</i>	101
Tabel 4. 14 Hasil <i>Path Coefficient</i>	107