

## ABSTRAK

**Melani Putri Delista Pertiwi. 2024. Determinan Minat Konsumsi Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.**

Mengonsumsi barang halal adalah suatu kewajiban bagi seorang muslim. Berdasarkan hasil riset awal yang dilakukan kepada mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam dengan jumlah responden 54 orang didapatkan hasil bahwasannya lebih dari 40% jawaban responden menyatakan bahwa mereka kurang bahkan tidak memperhatikan kehalalanan makanan yang mereka konsumsi. Hal ini merupakan suatu masalah dikarenakan minimnya halal *awareness* mahasiswa terhadap apa yang mereka konsumsi sehingga ada kemungkinan makanan yang mereka konsumsi itu bukan makanan yang halal. Untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa terhadap makanan halal, maka penelitian ini merujuk pada konsep *Theory of Planned Behavior* yang menyatakan bahwa minat konsumsi mahasiswa terhadap makanan halal dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi dengan jumlah sampel 178 orang. Analisis data dan uji hipotesis yang digunakan yaitu *inner model* dan *outer model*.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh: 1) sikap memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat konsumsi dengan nilai t statistik  $1.939 < 1.96$  dan nilai p *value*  $0.053 > 0.05$ . 2) norma subjektif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumsi dengan nilai t statistik  $3.704 > 1.96$  dan nilai p *value*  $0.000 < 0.05$ . 3) kontrol perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumsi dengan nilai t statistik  $3.904 > 1.96$  dan nilai p *value*  $0.000 < 0.05$ . Kesimpulan dari penelitian ini adalah sikap tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat konsumsi mahasiswa sedangkan norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumsi makanan berlabel halal pada mahasiswa.

**Kata Kunci :** Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Konsumsi

## ABSTRACT

**Melani Putri Delista Pertiwi. 2024. Determinants of Interest in Consumption of Halal Labeled Food in Students of the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.**

*Consumption of halal goods is an obligation for a Muslim. Based on the results of a preliminary survey conducted on students of Shariah Economics of the Faculty of Islamic Religion with a total of 54 respondents obtained the result that more than 40% of the respondents stated that they were not even paying attention to the legality of the food they consumed. In order to know what factors influence student consumption behavior towards halal food, the study refers to the concept of the Theory of Planned Behavior which states that students' interest in halal food is influenced by attitudes, subjective norms, and behavioral control. The method used in this study is the method of analysis Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). With the technique of gathering data through the questionnaire. The population in this study is an active student of the Sharia Economics Studies Program of the Faculty of Islamic Religion of the University of Siliwangi with a total sample of 178 people. Based on the results of data analysis obtained: 1) attitudes have a positive and non-significant influence on consumer interest with a statistical  $t$  value of  $1.939 < 1.96$  and a  $p$  value of  $0.053 > 0.05$ . 2) subjective norms have positive and significant influence upon consumption interests with a statistician  $t$  value  $3.704 > 1.96$  or a  $p$ -value of  $0.000 < 0.05$ . 3) behavioral controls have a negative and significant impact on consumers' interest with the statistical  $T$  value of  $3.904 > 1,96$  and the  $P$  value of  $0,000 < 0.05$  The conclusion of this study is that attitudes are not positive and not significantly influenced on student consumptive interests while subjectives and behavior controls positively and significantly affect the interests of consuming legal food labelled in students.*

**Keyword:** *Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, Consumption Interest*