

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini tentang **“Pengaruh *Interactivity* dan *Entertainment Social Media Promotion* Terhadap *Purchase Decision* Dengan *Brand Awareness* Sebagai Mediasi (Studi Pada Industri Ritel Modern di Indonesia) ”**.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga atas segala bantuan dan dorongan kepada berbagai pihak yang terkait dalam penyusunan usulan penelitian ini, kepada :

1. Orang tua tersayang, Ayahanda Wahidin dan Ibunda Nova Yusniati yang selalu memberi dorongan, doa, kasih sayang serta moril dan materil demi kelancaran penyusunan usulan penelitian ini.
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya, sekaligus Dosen Pembimbing 1 pertama.
5. Nuryanti Taufik, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan usulan penelitian ini.

6. Para dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberi bimbingan dan ilmu pengetahuan.
7. Adik-adik penulis Natasya, Ziva, Alzizi, dan Albi yang selalu menjadi semangat untuk penulis menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman dan Sahabat yang selalu mendoakan dan mengulurkan tangan untuk membantu penulis. Khususnya Alda, Didi, Haifa, Isfa, Dina, Al-Mar'atus Shalihah, Widia dan Aziz.
9. Robintara yang membantu memberikan arahan, motivasi dan masukan kepada penulis agar penelitian ini berjalan dengan lancar dan tepat waktu.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan laporan selanjutnya.

Tasikmalaya, 15 Maret 2024

Penulis

**WINDY FAHIRA**

**203402087**