

**PENGARUH *INTERACTIVITY* DAN
ENTERTAINMENT SOCIAL MEDIA PROMOTION
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND*
AWARENESS SEBAGAI MEDIASI
(Studi Pada Industri Ritel Modern di Indonesia)**

Oleh

WINDY FAHIRA

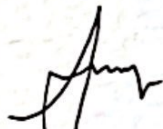
203402087

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 15 Maret 2024

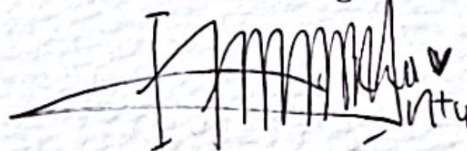
Pembimbing I



R.Lucky Radi Rinandiyana, SE., M.Si

NIDN. 0410047901

Pembimbing II



Nuryanti Taufik, SE., M.Si

NIDN. 0404019101

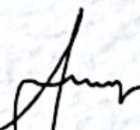
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Ketu Jurusan Manajemen



R.Lucky Radi Rinandiyana, SE., M.Si

NIDN. 0410047901