

**PENGARUH *INTERACTIVITY* DAN
ENTERTAINMENT SOCIAL MEDIA PROMOTION
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND*
AWARENESS SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Pada Industri Ritel Modern di Indonesia)

Oleh

Windy Fahira

NPM 203402087

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada
Jurusan/Program Studi Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024

**PENGARUH *INTERACTIVITY* DAN
ENTERTAINMENT SOCIAL MEDIA PROMOTION
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND*
AWARENESS SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Pada Industri Ritel Modern di Indonesia)

Oleh

Windy Fahira

NPM 203402087

Dibawah Bimbingan:

R.Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si

Nuryanti Taufik, S.E., M.Si.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada
Jurusan/Program Studi Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024