

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Kajian Teoretis .....	5
2.2. Penelitian yang Relevan .....	9
2.3. Pendekatan Masalah .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	14
3.2. Metode Penelitian.....	15
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.4. Penentuan Responden.....	15
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	16
3.6. Teknik Analisis Data .....	16
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
4.1. Keadaan Umum Wilayah .....	26
4.2. Sejarah Singkat Agrowisata Anggur Desa Ciganjeng.....	27
4.3. Profil Agrowisata .....	27
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>29</b>
5.1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	29
5.2. Penentuan Bobot Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	36
5.3. Analisis Matrik I-E (Internal-External Matrix) .....	39
5.4. Analisis SWOT.....	40
5.5. Analisis Matriks QSPM.....	42
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>45</b>
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>47</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Pangandaran.....	2
2	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Terkini..	9
3	Waktu Penelitian.....	15
4	<i>Internal Factor Evaluation</i> (Matrik IFE).....	18
5	<i>Eksternall Factor Evaluation</i> (Matrik EFE).....	20
6	Matrik Internal-Eksternal (IE).....	21
7	Matriks SWOT “ <i>Strengths-Weakness-Opportunities-Threats</i> ”..	23
8	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	25
9	Identifikasi Faktor Internal.....	29
10	Identifikasi Faktor Eksternal.....	33
11	Matriks IFE pada Agrowisata Anggur di Desa Ciganjeng.....	37
12	Matriks EFE pada Agrowisata Anggur di Desa Ciganjeng.....	38
13	Analisis Matriks I-E (Internal Eksternal Matrix).....	39
14	Matriks SWOT.....	40
15	Hasil Prioritas dari Matriks QSPM.....	44

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1	Bagan Pendekatan Masalah Pengembangan Agrowisata Anggur.....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Sketsa Lokasi Penelitian.....	48
2	Identitas Responden.....	49
3	Penentuan Bobot Faktor Internal dan Ekstenal.....	50
4	Penentuan Rating Faktor Intenal dan Eksternal.....	52
5	Perhitungan Matriks QSPM.....	54
6	Dokumentasi Penelitian.....	56
7	Riwayat Hidup.....	57