

**ABSTRAK**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA ANGGUR DI**  
**DESA CIGANJENG KABUPATEN PANGANDARAN**

**Oleh**  
**LATIF KHOERUL INSAN**  
**205009105**

**Dosen Pembimbing**  
**ZULFIKAR NOORMANSYAH**  
**OCTAVIANA HELBAWANTI**

Agrowisata merupakan konsep wisata yang memanfaatkan potensi alam sebagai objeknya. Di Desa Ciganjeng Kabupaten Pangandaran terdapat sebuah Agrowisata dengan objek utamanya yaitu buah anggur. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi alternatif untuk mengembangkan Agrowisata anggur di Desa Ciganjeng Kabupaten Pangandaran. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor internal dan eksternal, matriks IFE, matriks EFE, analisis matriks SWOT serta analisis matriks QSPM. Responden dalam penelitian ini yaitu dipilih dengan sengaja melalui teknik *key person* (orang kunci). Hasil matriks SWOT diperoleh sepuluh alternatif strategi, kemudian dari hasil QSPM diperoleh strategi prioritas yaitu Meningkatkan dan mengorientasikan Agrowisata Anggur sebagai Agrowisata baru dengan mengoptimalkan potensi dan keunggulan yang dimiliki.

Kata Kunci : Pengembangan Agrowisata, Anggur, SWOT

**ABSTRACT**  
**STRATEGY FOR DEVELOPING GRAPE AGROTOURISM IN**  
**CIGANJENG VILLAGE PANGANDARAN DISTRICT**

*By*

**LATIF KHOERUL INSAN**  
**205009105**

*Supervisor:*

**ZULFIKAR NOORMANSYAH**  
**OCTAVIANA HELBAWANTI**

*Agrotourism is a tourism concept that utilizes natural potential as its object. In Ciganjeng Village, Pangandaran Regency, there is an Agrotourism with the main object being grapes. The aim of this research is to formulate alternative strategies for developing wine agrotourism in Ciganjeng Village, Pangandaaran Regency. The analysis used in this research is internal and external factors, IFE matrix, EFE matrix, SWOT matrix analysis and QSPM matrix analysis. Respondents in this research were chosen deliberately using key person techniques. The results of the SWOT matrix obtained ten alternative strategies, then from the QSPM results the priority strategy was obtained, namely improving and orienting wine agrotourism as a new agrotourism by optimizing its potential and advantages.*

*Keywords: Agrotourism Development, Grape, SWOT*