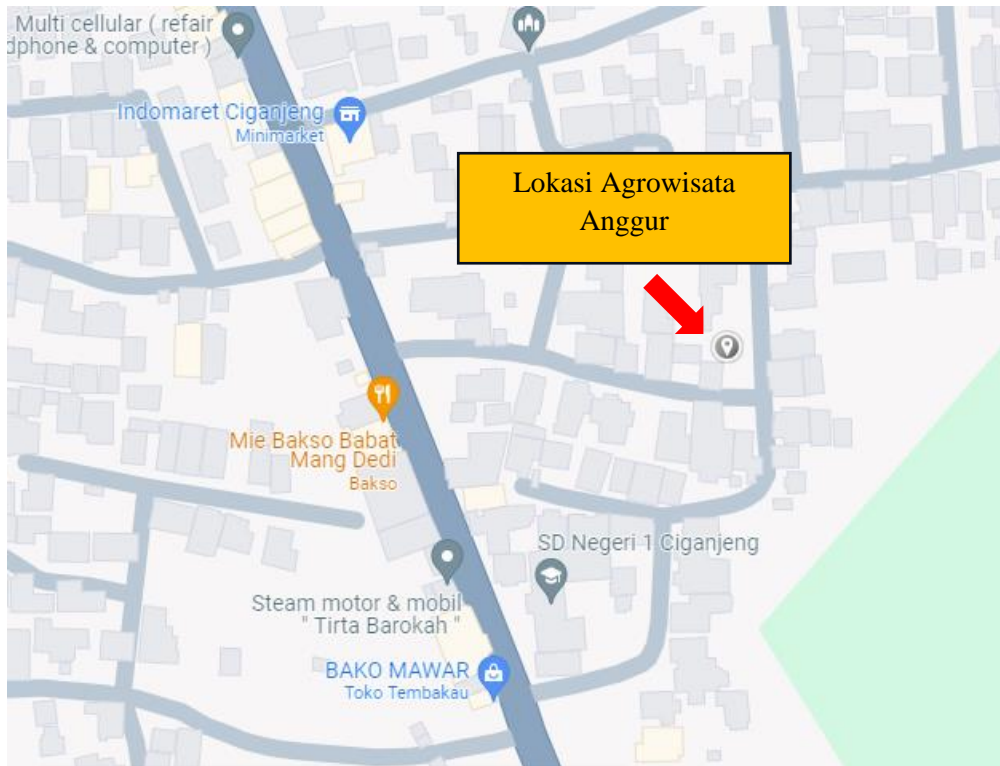


### Lampiran 1. Sketsa Lokasi Penelitian



**Lampiran 2. Identitas Responden**

No	Nama	Umur	Jabatan
1	Tahmo Cahyono	48 Tahun	Pemilik
2	Hendro Lukito	25 Tahun	Pegawai
3	Ruskendi	56 Tahun	Anggota Kelompok Tani
4	Imang Wardiman	55 Tahun	Kepala Desa Ciganjeng
5	Tayudin	52 Tahun	BPP Kecamatan Padaherang
6	Januar Pramadi	34 Tahun	Pengunjung
7	Tegar Putra Anggara	22 Tahun	Pengunjung
8	Wisnu Gumilar	23 Tahun	Pengunjung
9	Lulu Farida	19 Tahun	Pengunjung
10	Asep Permana	40 Tahun	Pengunjung

### Lampiran 3. Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal

Faktor Internal	Bobot										Jumlah	Jumlah Bobot
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
<b>KEKUATAN</b>												
Memiliki produk unggulan buah anggur	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36	0.075
Kegiatan wisata anggur anggur dikemas secara menarik	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	32	0.067
Pendapat terbesar berasal dari wisata petik anggur	3	4	3	2	4	4	3	3	4	2	32	0.067
Lahan dan modal milik pribadi	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35	0.073
Kebun anggur memiliki panorama dan keindahan	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	31	0.065
Selalu memberikan edukasi kepada pengunjung terkait budidaya anggur	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37	0.077
Pengunjung dapat memetik anggur dari pohonnya	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36	0.075
Tersedia area untuk istirahat bagi pengunjung	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	32	0.067
<b>Jumlah Faktor Kekuatan</b>											<b>271</b>	<b>0,570</b>
<b>KELEMAHAN</b>												
Lahan masih terbatas	3	2	1	4	2	3	3	2	3	4	27	0.056
Pendapatan yang diterima tidak menentu	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	30	0.063
Lokasi kurang strategis	4	3	3	2	3	4	2	1	3	4	29	0.061
Manajemen keuangan belum teratur	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	30	0.063
Fasilitas belum lengkap	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	31	0.065
Tidak ada tiket masuk	3	3	1	4	2	3	2	3	4	3	28	0.058
Tingkat kebersihan	4	4	4	3	3	2	2	3	1	3	29	0.061
<b>Jumlah Faktor Kelemahan</b>											<b>204</b>	<b>0,430</b>
<b>Total Bobot x Skor Faktor Internal</b>											<b>475</b>	<b>1</b>
<b>Selisish Kekuatan - Kelemahan</b>											<b>67</b>	<b>0,139</b>

Faktor Eksternal	Bobot										Jumlah	Jumlah Bobot
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
<b>PELUANG</b>												
Pemanfaatan program edukasi kepada pengunjung	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	33	0.092
Tingkat Pariwisata mengalami peningkatan	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34	0.094
Teknologi informasi dan media dapat membantu kegiatan promosi dan pemasaran	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37	0.103
Diminati oleh semua kalangan	3	4	4	3	2	1	3	4	2	3	29	0.081
Peluang bagi investor untuk mengembangkan sumber daya	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	31	0.086
Sesuai dengan kebutuhan manusia akan liburan	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35	0.097
<b>Jumlah Faktor Peluang</b>											<b>199</b>	<b>0,555</b>
<b>ANCAMAN</b>												
Kurangnya minat pengunjung untuk datang kembali	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	31	0.086
Munculnya pesaing yang memungkinkan mengambil konsep yang sama	2	4	3	2	1	4	4	3	4	2	29	0.081
Gangguan hama dan penyakit	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	35	0.097
Perubahan cuaca yang tidak menentu	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36	0.100
Kenaikan biaya produksi	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	28	0.078
<b>Jumlah Faktor Ancaman</b>											<b>159</b>	<b>0,444</b>
<b>Total Bobot x Skor Faktor Eksternal</b>											<b>358</b>	<b>1</b>
<b>Selisish Peluang-Ancaman</b>											<b>40</b>	<b>0,111</b>

#### Lampiran 4. Penentuan Rating Faktor Internal dan Eksternal

Faktor Internal	Rating										Jumlah	Rating
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
<b>KEKUATAN</b>												
Memiliki produk unggulan buah anggur	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37	4
Kegiatan wisata anggur anggur dikemas secara menarik	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	34	3
Pendapat terbesar berasal dari wisata petik anggur	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	32	3
Lahan dan modal milik pribadi	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	33	3
Kebun anggur memiliki panorama dan keindahan	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33	3
Selalu memberikan edukasi kepada pengunjung terkait budidaya anggur	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	4
Pengunjung dapat memetik anggur dari pohonnya	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38	4
Tersedia area untuk istirahat bagi pengunjung	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	28	3
<b>KELEMAHAN</b>												
Lahan masih terbatas	3	2	1	4	2	3	3	2	1	2	19	2
Pendapatan yang diterima tidak menentu	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	20	2
Lokasi kurang strategis	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	23	2
Manajemen keuangan belum teratur	3	4	3	3	2	4	2	3	1	3	20	2
Fasilitas belum lengkap	4	4	3	3	4	3	2	2	1	2	18	2
Tidak ada tiket masuk	3	3	1	4	2	3	3	1	2	1	18	2
Masih adanya pengunjung yang komplain terhadap tingkat kebersihan	4	4	4	3	3	2	2	3	2	1	17	2

Faktor Eksternal	Rating										Jumlah	Rating
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J		
<b>PELUANG</b>												
Pemanfaatan program edukasi kepada pengunjung	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36	4
Tingkat Pariwisata mengalami peningkatan	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	31	3
Teknologi informasi dan media dapat membantu kegiatan promosi dan pemasaran	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37	4
Diminati oleh semua kalangan	3	4	4	3	2	1	3	1	2	3	28	3
Peluang bagi investor untuk mengembangkan sumber daya	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	32	3
Sesuai dengan kebutuhan manusia akan liburan	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37	4
<b>ANCAMAN</b>												
Kurangnya minat pengunjung untuk datang kembali	4	3	3	4	3	4	1	2	1	3	19	2
Munculnya pesaing yang memungkinkan mengambil konsep yang sama	2	4	3	2	1	4	3	1	2	2	16	2
Gangguan hama dan penyakit	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	14	1
Perubahan cuaca yang tidak menentu	3	4	4	4	4	4	1	2	2	3	14	1
Kenaikan biaya produksi	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	20	2

## Lampiran 5. Perhitungan Matriks QSPM

Faktor Kunci	Bobot	Alternatif Strategi																			
		Strategi S-O1		Strategi S-O2		Strategi S-O3		Strategi W-O1		Strategi W-O2		Strategi S-T1		Strategi S-T2		Strategi W-T1		Strategi W-T2		Strategi W-T3	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
<b>STRENGTH</b>																					
Memiliki produk unggulan buah anggur	0.075	4	0.3	4	0.3	4	0.3	4	0.3	3	0.225	4	0.3	2	0.15	3	0.225	4	0.3	2	0.15
Kegiatan wisata anggur dikemas secara menarik	0.067	4	0.268	4	0.268	4	0.268	4	0.268	2	0.134	4	0.268	3	0.201	3	0.201	3	0.201	3	0.201
Pendapat terbesar berasal dari menjual buah anggur	0.067	3	0.201	4	0.268	4	0.268	2	0.134	-	-	4	0.268	2	0.134	3	0.201	4	0.268	2	0.134
Lahan dan modal milik pribadi	0.073	2	0.146	2	0.146	-	-	2	0.146	1	0.073	3	0.219	3	0.219	4	0.292	4	0.292	2	0.146
Kebun anggur memiliki panorama dan keindahan	0.065	4	0.26	4	0.26	3	0.195	3	0.195	2	0.13	4	0.26		0	2	0.13	3	0.195	4	0.26
Selalu memberikan edukasi kepada pengunjung terkait budidaya anggur	0.077	4	0.308	4	0.308	2	0.154	4	0.308	-	-	4	0.308	-	-	-	-	3	0.231	3	0.231
Pengunjung dapat memetik anggur dari pohonnya	0.075	4	0.3	4	0.3	3	0.225	3	0.225	3	0.225	4	0.3	1	0.075	2	0.15	3	0.225	1	0.075
Tersedia area untuk istirahat bagi pengunjung	0.067	2	0.134	3	0.201	1	0.067	4	0.268	3	0.201	2	0.134	4	0.268	3	0.201	1	0.067	-	-
<b>WEAKNESS</b>																					
Lahan masih terbatas	0.056	3	0.168	3	0.168		0	4	0.224	3	0.168	2	0.112	4	0.224	4	0.224	3	0.168	3	0.168
Pendapatan yang diterima tidak menentu	0.063	3	0.189	3	0.189	2	0.126	3	0.189	2	0.126	4	0.252	3	0.189	4	0.252	4	0.252	2	0.126
Lokasi kurang strategis	0.061	2	0.122	1	0.061	2	0.122	-	-	4	0.244	3	0.183	4	0.244	2	0.122	-	-	-	-
Manajemen keuangan belum teratur	0.063	2	0.126	1	0.063	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.126	4	0.252	4	0.252	1	0.063
Fasilitas belum lengkap	0.065	3	0.195	3	0.195	4	0.26	4	0.26	3	0.195	4	0.26	4	0.26	4	0.26	4	0.26	4	0.26
Tidak ada tiket masuk	0.058	3	0.174	2	0.116	1	0.058	3	0.174	2	0.116	3	0.174	-	-	1	0.058	4	0.232	-	-
Masih banyaknya pengunjung yang	0.061	3	0.183	2	0.122	-	-	4	0.244	-	-	1	0.061	-	-	4	0.244	2	0.122	4	0.244

Faktor Kunci	Bobot	Alternatif Strategi																			
		Strategi S-O1		Strategi S-O2		Strategi S-O3		Strategi W-O1		Strategi W-O2		Strategi S-T1		Strategi S-T2		Strategi W-T1		Strategi W-T2		Strategi W-T3	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
komplain terhadap tingkat kebersihan																					
<b>OPPORTUNITY</b>																					
Pemanfaatan program edukasi kepada pengunjung	0.092	4	0.368	4	0.368	3	0.276	3	0.276	1	0.092	4	0.368	-	-	2	0.184	2	0.184	3	0.276
Tingkat Pariwisata mengalami peningkatan	0.094	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	4	0.376	3	0.282
Teknologi informasi dan media dapat membantu kegiatan promosi dan pemasaran	0.103	3	0.309	4	0.412	4	0.412	4	0.412	4	0.412	4	0.412	3	0.309	3	0.309	4	0.412	1	0.103
Diminati oleh semua kalangan	0.081	4	0.324	4	0.324	4	0.324	4	0.324	3	0.243	4	0.324	3	0.243	3	0.243	3	0.243	3	0.243
Peluang bagi investor untuk mengembangkan sumber daya	0.086	3	0.258	3	0.258	4	0.344	4	0.344	3	0.258	4	0.344	4	0.344	4	0.344	3	0.258	2	0.172
Sesuai dengan kebutuhan manusia akan liburan	0.097	4	0.388	4	0.388	4	0.388	3	0.291	4	0.388	4	0.388	4	0.388	4	0.388	4	0.388	1	0.097
<b>THREAT</b>																					
Kurangnya minat pengunjung untuk datang kembali	0.086	4	0.344	4	0.344	4	0.344	4	0.344	1	0.086	4	0.344	3	0.258	4	0.344	2	0.172	4	0.344
Munculnya pesaing yang memungkinkan mengambil konsep yang sama	0.081	4	0.324	3	0.243	4	0.324	4	0.324	3	0.243	4	0.324	2	0.162	3	0.243	1	0.081	2	0.162
Gangguan hama dan penyakit	0.097	3	0.291	4	0.388	-	-	3	0.291	-	-	-	-	-	-	4	0.388	-	-	3	0.291
Perubahan cuaca yang tidak menentu	0.100	2	0.2	3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.4	-	-	-	-	-	-
Kenaikan biaya produksi	0.078	4	0.312	2	0.156	3	0.234	4	0.312		0	3	0.234		0	4	0.312	4	0.312	3	0.234
<b>TOTAL</b>			<b>6.568</b>		<b>6.522</b>		<b>5.065</b>		<b>6.229</b>		<b>3.935</b>		<b>6.213</b>		<b>4.57</b>		<b>5.943</b>		<b>5.491</b>		<b>4.262</b>



## Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Kegiatan Wawancara dengan Informan Agrowisata Anggur Desa Ciganjeng



Kegiatan Wawancara dengan Informan dari Pemerintahan Desa Ciganjeng



Pengunjung berkeliling kebun anggur ditemani oleh pemilik



Bibit Anggur hasil perbanyakan Grafting