

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Pada Konsumen The Body Shop Indonesia)**

**Oleh :
AZZAHRA RADHYANA PUAN BASARI
203402239**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

Oleh:

**Azzahra Radhyana Puan Basari
NIM 203402239**

Dibawah Bimbingan :

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si

NASKAH SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**