

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Konsep <i>Marketing-Mix</i> dalam Politik	8
2.1.2 Konsep Strategi Politik	12
2.1.3 Tipologi Pemilih	17

2.1.4	Konsep Desa dan Pemilihan Kepala Desa.....	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Metode Penelitian	27
3.2	Penentuan Unit Analisis.....	27
3.3	Penentuan Informan	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Observasi	29
3.4.2	Wawancara.....	30
3.4.3	Dokumentasi	31
3.5	Pengolahan dan Analisis Data	31
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	34
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	34
3.6.2	Jadwal Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Desa Cikadongdong	35
4.2	Karakteristik Informan.....	36
4.3	Gambaran Umum Pemerintahan Desa Cikadongdong	38
4.4	Gambaran Umum Pemilihan Kepala Desa Cikadongdong Tahun 2021	43

4.5 Analisis Hasil Penelitian <i>Marketing-Mix</i> dalam Pemenangan Ali Barkah sebagai Kepala Desa Terpilih di Desa Cikadongdong	48
4.5.1 <i>Product</i> (Produk)	49
4.5.2 <i>Promotion</i> (Promosi)	67
4.5.3 <i>Price</i> (Harga)	72
4.5.4 <i>Place</i> (Tempat)	86
4.5.5 Strategi Politik dan Tipologi Pemilih	88
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102