

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PERANAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM MENUMBUHKAN LOYALITAS PELANGGAN OJEK ONLINE DI KOTA TASIKMALAYA”.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta beserta keluarga yang senantiasa terus mendukung dan memberi dorongan penuh terhadap saya agar terus bersemangat dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Ibu Dwi Hastuti L.K., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan/Prodi Ekonomi Pembangunan.
6. Bapak Encang Kadarisman S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I.
7. Ibu Ignatia Bintang Filia Dei Susilo S.Si., M.Sc., CSBA. selaku Dosen Pembimbing II.
8. Bapak Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
10. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
11. Seluruh teman-teman yang ikut serta mendukung penyelesaian skripsi.
12. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini. Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Mei 2024

Muhammad Iqbal Al Ramadhan

20341074