

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING DALAM MENUMBUHKAN  
LOYALITAS PELANGGAN OJEK ONLINE  
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

**MUHAMMAD IKBAL AL RAMADHAN**

**NPM.203401074**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Disetujui tim pembimbing  
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 12 Juni 2024

Pembimbing I

  
(Erancang Kadarisman S.E., M.M.)  
NIDN. 0420115902

  
Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201

Pembimbing II

  
(Ignatia Bintang F.D.S., S.Sn, M.Sc., CSBA.)  
NIDN. 0024119103

Ketua Program Studi  
Ekonomi Pembangunan

  
Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si.  
NIDN. 0426026301