

**PERANAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM MENUMBUHKAN
LOYALITAS PELANGGAN OJEK ONLINE
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

MUHAMMAD IKBAL AL RAMADHAN

NPM. 203401074

Di bawah bimbingan:

Encang Kadarisman S.E., M.M.

Ignatia Bintang Filia Dei Susilo S.Si., M.Sc., CSBA.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024