

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Matriks Jadwal Rencana Pelaksanaan Penelitian.....   | 10 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 21 |
| Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....   | 35 |
| Tabel 3. 3 Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....   | 37 |
| Tabel 3. 4 Distribusi Sampel.....   | 39 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....  | 48 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang sering digunakan.<br>.....                        | 49 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 50 |
| Tabel 4. 4 Jawaban Responden Tentang Keterjangkauan Harga Layanan Ojek<br>Online.....                         | 51 |
| Tabel 4. 5 Jawaban Responden Tentang Kesesuaian harga dengan kualitas<br>produk/jasa Layanan Ojek Online..... | 52 |
| Tabel 4. 6 Jawaban Responden Tentang Daya saing harga Layanan Ojek Online.<br>.....                           | 53 |
| Tabel 4. 7 Jawaban Responden Tentang Kesesuaian harga dengan manfaat<br>Layanan Ojek Online. ....             | 54 |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Tentang Berwujud ( <i>Tangible</i> ) Layanan Ojek<br>Online.....                 | 55 |
| Tabel 4. 9 Jawaban Responden Tentang Empati ( <i>Emphaty</i> ) Layanan Ojek Online.<br>.....                  | 56 |
| Tabel 4. 10 Jawaban Responden Tentang Keandalan ( <i>Reliability</i> ) Layanan Ojek<br>Online.....            | 57 |
| Tabel 4. 11 Jawaban Responden Tentang Daya Tanggap ( <i>Responsiveness</i> )<br>Layanan Ojek Online. ....     | 58 |
| Tabel 4. 12 Jawaban Responden Tentang Jaminan ( <i>Assurance</i> ) Layanan Ojek<br>Online.....                | 59 |
| Tabel 4. 13 Jawaban Responden Tentang Kesan Profesional Layanan Ojek<br>Online.....                           | 60 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 14 Jawaban Responden Tentang Kesan Modern Layanan Ojek Online.  | 61 |
| Tabel 4. 15 Jawaban Responden Tentang Melayani Semua Segmen Layanan Ojek Online.....   | 62 |
| Tabel 4. 16 Jawaban Responden Tentang Perhatian Kepada Konsumen Layanan Ojek Online. ....  | 63 |
| Tabel 4. 17 Jawaban Responden Tentang Pembelian Ulang Secara Teratur ( <i>Repeat Order</i> ) Layanan Ojek Online. ....                 | 64 |
| Tabel 4. 18 Jawaban Responden Tentang Mereferensikan Pada Orang Lain ( <i>Reference</i> ) Layanan Ojek Online.....                     | 65 |
| Tabel 4. 19 Jawaban Responden Tentang Kebal Terhadap Produk Pesaing ( <i>No Interest Toward Competitor</i> ) Layanan Ojek Online. .... | 66 |
| Tabel 4. 20 Nilai <i>Convergent Validity</i> .....   | 67 |
| Tabel 4. 21 Nilai <i>Cross Loading</i> .....   | 69 |
| Tabel 4. 22 <i>Uji Discriminant Validity</i> .....   | 70 |
| Tabel 4. 23 Uji Composite Reliability .....  | 71 |
| Tabel 4. 24 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i> .....   | 72 |
| Tabel 4. 25 Nilai <i>F-Square</i> .....  | 73 |
| Tabel 4. 26 Nilai <i>Q-Square</i> .....  | 74 |
| Tabel 4. 27 <i>Path Coefficients</i> .....   | 76 |
| Tabel 4. 28 <i>Indirect Effect</i> .....   | 77 |
| Tabel 4. 29 Hasil Uji Hipotesis .....  | 77 |