

**PERANAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM MENUMBUHKAN
LOYALITAS PELANGGAN OJEK ONLINE
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh

MUHAMMAD IKBAL AL RAMADHAN

NPM. 203401074

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2024