

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING*
DAN *MICRO INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP *TOURIST DESTINATION DECISION***
(Survey pada Objek Wisata Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya)

SKRIPSI

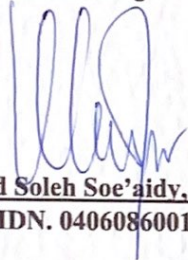
Diajukan untuk memenuhi syarat dalam gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

Oleh:

KEVIN KAUSAR HADIAT M
NPM. 203402260

Menyetujui,

Pembimbing I



Mochammad Soleh Soe'aidy, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Pembimbing II,



Allicia Deana, S.E., M.M.
NIDN. 0027059402

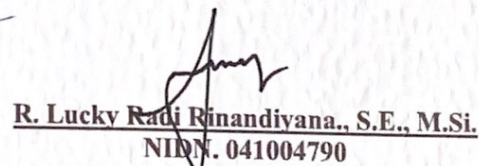
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Siliwangi



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Ketua
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



R. Lucky Rudi Rinandivana, S.E., M.Si.
NIDN. 041004790