

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING*
DAN *MICRO INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP *TOURIST DESTINATION DECISION***
(Survey pada Objek Wisata Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya)

SKRIPSI

Oleh:

**KEVIN KAUSAR HADIAT M
NPM. 203402260**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**