

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Naskah Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Kas Sutisna Senjaya)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Naskah Tugas Akhir ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T.,IPU.,ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi
2. Dr. Ade Komaludin., S.E., M.SC selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Noneng Masitoh, Ir., M.M. selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan dan Wali Dosen
4. Yuyun Yuniasih S.E., M.SI. selaku Dosen Pembimbing I, dan Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.SI. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dalam Proposal Tugas Akhir kepada penulis
5. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
6. Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
7. Teman-teman seperjuangan Perbankan dan Keuangan Angkatan 2021 khususnya kelas A, Serta sahabat penulis yang menemani dan membantu

menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Proposal Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Proposal Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya,.....

Sekar Seputi Ayu Lestari  
NIM 21340402