

PENGARUH *RELATIONSHIP* MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH

(Studi Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna

Senjaya)

Oleh:

Sekar Seputi Ayu Lestari

NIM 213404020

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji tanggal tertera dibawah ini**

Tasikmalaya,

Pembimbing I



**Yuyun Yuniasih, S.E., M.SI.
NIDN. 0425067802**

Pembimbing II



**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.SI.
NIDN. 0415127802**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M
NIDN. 0428126301**