

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH

(Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna
Senjaya)

Oleh:

Sekar Seputi Ayu Lestari

NIM 213404020

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan



**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH**

(Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna
Senjaya)

Oleh:

Sekar Seputi Ayu Lestari

NIM 213404020

Dibawah bimbingan:

Yuyun Yuniasih S.E., M.SI.

Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.SI.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**