

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Generasi Z	13
2. Perilaku Konsumtif.....	15

3. Literasi Keuangan.....	22
4. <i>Digital Payment</i>	28
5. Gaya Hidup.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Operasional Variabel	47
C. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Instrumen Penelitian.....	52
F. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	57
2. Uji Hipotesis.....	60
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	61
1. Tempat	61
2. Jadwal Penelitian.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum	62
B. Karakteristik Responden	64
C. Hasil Penelitian	67
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	67
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
3. Uji Hipotesis.....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Faktor Pertimbangan Konsumen Memilih Layanan <i>Digital Payment</i>	6
Gambar 1. 2 Pengeluaran Kebutuhan Pokok Dalam Sebulan.....	8
Gambar 1. 3 Pengeluaran Diluar Kebutuhan Pokok Dalam Sebulan.....	9
Gambar 1. 4 Jenis Pengeluaran Diluar Kebutuhan Pokok	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4. 1 Logo Kota Tasikmalaya.....	64
Gambar 4. 2 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	68
Gambar 4. 3 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	69
Gambar 4. 4 <i>Output Uji Bootstrapping</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Generasi	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	48
Tabel 3. 2 Kisi - kisi Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 3. 3 <i>Scoring</i> Jawaban Kuesioner	56
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Jumlah Kecamatan dan Kelurahan	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	64
Tabel 4. 3 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	67
Tabel 4. 4 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	70
Tabel 4. 5 <i>Outer Loading</i>	71
Tabel 4. 6 <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4. 8 Uji <i>R Square</i>	74
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis Berdasarkan <i>Total Effects</i>	76
Tabel 4. 10 Kriteria Tingkat Literasi Keuangan.....	79
Tabel 4. 11 Literasi Keuangan Gen Z Muslim di Kota Tasikmalaya	80