

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235.
- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84.
- Ajiwibawani, M. P. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Unesa*, 1.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Remaja. *Psikoborneo*, 6 (2), 273–279.
- Amstrong, P. K. dan G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ani, F. dan A. D. Astuti, Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta, *Jurnal Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 2023, 46-58.
- Annur, C. M. (2020). *Ragam Faktor Pertimbangan Konsumen Memilih Layanan Pembayaran Digital*. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/28/keamanan-faktor-pertimbangan-utama-konsumen-memilih-layanan-pembayaran-digital>
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Iplementasinya)* (W. Kurniawan (ed.); hal. 9). Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Ariyani, D. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Purwokerto. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 13(2), 179. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v13i2.2100>
- Asari, A. (2023). *Literasi Keuangan* (hal. 6). Malang: Madza Media.
- Asmarannida Ari Faatihah, Pengaruh Literasi Ekonomi , Status Ekonomi Orang Tua , Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur 'an Kepulauan Riau," *Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 2021, hal. 112.
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 209–222.

- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan. *Konseling Gusjigang*, 3(1), 10.
- Badan Pusat Statistika, *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin*, 2020, <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>.
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review* 7(2): 107-128.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 298.
- David Yose, Ikhwan, E. A. (2022). Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat Coffee Shop. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 5 (208–216).
- Denok, S. dan Sidik, P. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books), 163-164.
- Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Diary Prihatini, A. I. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 4(1).
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. 1–23.
- Faatihah, A. A., & Surabaya, U. N. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 111–128.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 4(2), 23–35.
- Hartono, W. A. dan J. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Herlina, E. R. (2023). Pandangan Islam Terkait Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z. *Andragogi : Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 1–10.

- Houston, D. D. (2019). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Jurnal Medium*, 7(2), 58.
- Joey Paywala, R., Sunaryanto, S., & Utomo, S. H. (2022). Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jambura : Economic Education Journal*, 4(1), 16–22.
- Julianti, Silvia, “Pengaruh Digital Payment dan Aplikasi Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 Universitas Jambi” (Universitas Jambi, 2023).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (n.d.). kbbi.web.id. Diambil 2 Januari 2024, dari <https://kbbi.web.id/generasi>.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
- Latan, I. G. dan H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>.
- Linawati, M. A. G. dan N. (2008). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. Petra Christian University.
- Mahendra, R., Nugroho, M., & Pristiana, U. (2023). Pengaruh Status Ekonomi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Dengan Perilaku Konsumtif. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 691–697.
- Manalu, M. (2017). Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 1–14.
- Maria Gelvina Maysha, Survei Visa Tunjukkan 93% Responden Pilih Pembayaran Via Dompot Digital, <https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-visa-tunjukkan-93-responden-pilih-pembayaran-via-dompot-digital>.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (hal. 74). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Maya Sagita, Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, Konsep Diri dan Pembelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IIS IIS di SMAN 1 Magelang Tahun A 2016/2017,

Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, hal. 37.

- Maysha, M. G. (2023). *Survei Visa Tunjukkan 93% Responden Pilih Pembayaran Via Dompot Digital*. keuangankontan.co.id.<https://keuangan.kontan.co.id/new/survei-visa-tunjukkan-93-responden-pilih-pembayaran-via-dompot-digital>.
- Nurfatika, O. (2015). *Pengaruh Persepsi Tentang Peran Orang Tua, Peer Grup dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X IIS dan XI IIS di SMAN 7 Semarang TA 2014/2015*. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- OJK, *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*, <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.
- OJK. (n.d.). *Literasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- OJK, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*, 2021, hal. 19.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*. 53. www.oecd.org/financial/education/2022-INFE-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.pdf.
- Panghayo, N. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pemilihan Layanan Keuangan. *Journal Of Islamic Economics*, 2(2), 154.
- Prasetyaningsih, R. F. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Jenis Kelamin dan Jurusan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(4), 335–345.
- Rakhmah, D. N. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* pskp.kemendikbud.co.id.<https://pskp.kemendikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44, 8. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606>.
- Rika Pristian Fitri Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan Dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3, 49–58.

- Rismawati, Mintarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup dan Modernitas Individu terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 430–436.
- Rizka Fitri Prasetyaningsih, Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(4), 2019, hal. 336.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.
- Rohayedi, E. (2020). Konsumerisme dalam Perspektif Islam. *Jurnal Transformatif*, 4(1), 39.
- Rosa Elita Simarmata, Ivonne Stanley, dan L. J. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa di FEB Univ Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.
- Safura Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (hal. 143). Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Statistika, B. P. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin*. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>.
- Sudrajat, A. (n.d.). *Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan*. Diambil 2 Januari 2024, dari <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Bisnis* (hal. 199). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Manajemen* (hal. 92). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26 ed., hal. 63). Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al - Intaj*, 4(2), 308–327.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Ganesha.
- Sunarsi, S. P. dan D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan M. Y. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumber daya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 832–833.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.
- Tiana Funky, T. P., & Sari, V. F. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, 1(1), 82–98.
- Ulfatun, Udhma, Dewi, T. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012 - 2014. *Jurnal Pelita*, XI(2), 8.
- Vebiyanti, B., & Hadi, D. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 02(01), 121–128.
- Venny Adhita Octaviani, I. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Anggota CU Keling Kumang Branch Office Kelam. *Jurnal UNKA*, 19(246).

- Wahyudin, Arfandi SN, A. F. (2022). *Financial Technology : Sistem Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wardani, E. W., Susilianingsih, S., & Sangka, K. B. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. *Jurnal "Tata Arta" UNS*, 3(3), 80–93.
- Wardoyo, S. H. dan P. (2013). *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Yamin, S. (2023). *Olah Data Statistik: SmartPLS3 SmartPLS4 Amos & Stata* (3 ed.). Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 1–12. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/414>.
- Zahra, A., Khairani, U., & Lestari, D.(2023). Pengaruh Fomo, Gaya Hidup Terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 3(2), 3204–3226.