

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, Moh Faqih, dan Emma Yulianti. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking di Bank BRI Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 6, no. 1 (2017): 113–28.
- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 1 (2014): 1– 11.
- Amoroso, Donald L., and Rémy Magnier-Watanabe. 2012. “*Building a Research Model for Mobile Wallet Consumer Adoption: The Case of Mobile Suica in Japan.*” *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 7 (1): 94–110.
- Ansong, A. and Gyensare, M. A. 2012. *Determinants of University WorkingStudents’ Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana.* *International Journal of Business and Management*, Volume 7 No. 9 Hal 126–133
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial.* Bandung: Armico
- Databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna dompet digital
- Databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/pasar-e-wallet-indonesia diproyeksikan-capai-us70-miliar-pada-2025
- Experience. CPRN Research Report September 2007. Ontario: Canadian Policy Research Networks Inc
- Fahrichal muthi’ah, Rachma indriani. 2023. Pengaruh Literasi, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Digital Syariah: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, VOL: 7/NO: 01
- Ferdiani.2022. Literasi Keuangan adalah: Pengertian, Aspek Indikator.<https://www.modalrakyat.id/blog/literasi-keuangan>. Diakses pada 22 januari 2024
- Financial Literation on The Decision of Using OVO In Housewives In Bandung City, *EProceedings of Management* 8, no. 3 (2021)
- I.A.H Widyasanti, I.N Suarmanayasa. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 2.

- Irawati, Anggit Esti, dan Ehrmann Suhartono. "Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi LinkAja." *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 3 (2020): 164–74.
- Irma Andriyaningtyas. 2021. Penerimaan *E-wallet* syariah Linkaja dalam rangka pengembangan ekonomi digital: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kharchenko, Olga. 2011. *Financial Literacy in Ukraine: Determinants and Implication for Saving Behaviour*. Ukraine: Kyiv School of Economic.
- Mendari, Anastasia Sri dan Suramaya Suci Kewal. 2014. Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. Hal. 130-140.
- Mia Andika sari, Rosdiana Listiawati. 2020. Analisa pengaruh daya Tarik promosi, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan terhadap minat pengguna E-wallet. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* VOL. 18 No. 2 Hal:126-134
- Mutriani mubyl, abduh abidin, nurfadlah. 2021. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat pengguna *E-wallet*. Vol. 2 No. 4
- Kim, Jae-II, Hee Chun Lee, dan Hae Joo Kim. 2004. Factors Affecting Online Search Intention and Online Purchase Intention. *Seoul Journal of Business*, Vol 10, No. 2, pp. 27-48
- Lusiana Herlinawati and Astrie Krisnawati, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung OJK. 2019. "Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun." Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id. 2019. Otoritas Jasa Keuangan, Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017), 2017
- Otoritas Jasa Keuangan, 2016. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
- Otoritas Jasa Keuangan, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017, accessed Januari 07, 2024
- Oseifuah, Emmanuel Kojo. 2010. *Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa*. Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda
- Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech, *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 24, no. 2 (2022): 245–58
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. In 1 (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Riski Amaliyah & Rini Setyo Witiastuti. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal* 4 (3) Universitas Negeri Semarang

- Rodiah, Siti, dan Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2020): 66–80.
- Rohmat Taufiq, *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 144-145.
- Safryani, Aziz, Triwahtuningtyas. 2020. Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol 3. No 3
- Sarah grace manurung. 2021. Pengaruh promosi dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat konsumen *E-wallet* OVO.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Trisna Aditya and Luh Putu Mahyuni, Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech, *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 24, no. 2 (2022): 245–58
- Waspada, Ika putera. 2012. "Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan" *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.16, No. 1 Januari 2012, hlm. 122-13.
- Winarno, Surakhmad, 1994, "Pengantar Penelitian Ilmiah dasar Metode Teknik", Tarsito, Bandung
- Wise, Sean. 2013. The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, Volume 8, No. 23
- Worthington, Andrew C. 2006. Predicting financial literacy in Australia. *Financial Services Review*, 15(1), 59-7.