

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II KERANGKA TEORI .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Etika Pemasaran Syariah .....	9
2. <i>Digital Marketing</i> .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pemikiran .....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	44
A. Metode Penelitian .....	44
B. Sumber Data .....	45
C. Teknik Pengumpulan Data .....	46

D. Instrumen Penelitian .....	49
E. Uji Kredibilitas Data .....	50
F. Teknik Analisis Data .....	51
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
B. Implementasi <i>Digital Marketing</i> di Kaifa Craft.....	60
C. Implementasi Etika Pemasaran Syariah di Kaifa Craft .....	79
1. Implementasi Prinsip <i>Shiddiq</i> .....	79
2. Implementasi Prinsip <i>Amanah</i> .....	87
3. Implementasi Prinsip <i>Tabligh</i> .....	97
4. Implementasi Prinsip <i>Fathanah</i> .....	106
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN.....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penjualan Kaifa Craft Tahun 2021-2023.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Produk Box dan Keranjang .....	57
Gambar 4. 2 Produk Tas.....	58
Gambar 4. 3 Produk Bambu.....	58
Gambar 4. 4 Produk Kayu.....	59
Gambar 4. 5 Produk Home Decor.....	59
Gambar 4. 6 Website Google My Business Kaifa Craft .....	62
Gambar 4. 7 Akun Jualo Kaifa Craft .....	78
Gambar 4. 8 Diagram Kaifa Craft Jujur dalam Memberikan Informasi .....	81
Gambar 4. 9 Foto Postingan Produk dan Produk Asli .....	82
Gambar 4. 10 Review Konsumen Tentang Kualitas Produk .....	83
Gambar 4. 11 Diagram Kesesuaian harga dengan Kualitas Produk .....	84
Gambar 4. 12 Diagram Kaifa Craft Selalu Terbuka kepada Konsumen.....	86
Gambar 4. 13 Alasan Konsumen Melakukan Komplain .....	91
Gambar 4. 14 Komplain Konsumen pada Akun Marketplace .....	92
Gambar 4. 15 Diagram Kaifa Craft sudah bertanggung jawab dalam Bisnis .....	96
Gambar 4. 16 Deskripsi Produk Kaifa Craft.....	99
Gambar 4. 17 Diagram Kaifa Craft Memberikan Informasi dengan Lengkap .	100
Gambar 4. 18 Contoh Postingan Kaifa Craft yang Bermanfaat.....	101
Gambar 4. 19 Penilaian Konsumen Pada Akun Marketplace Kaifa Craft.....	102
Gambar 4. 20 Diagram Komunikasi Kaifa Craft Baik.....	103

Gambar 4. 21 Diagram Kaifa Craft Memberikan Pelayanan yang Baik.....	104
Gambar 4. 22 Penilaian Bintang 5 pada Akun Kaifa Craft.....	105
Gambar 4. 23 Perbandingan Jumlah Penonton yang menggunakan Instagram Ads dan Tidak Menggunakan Instagram Ads .....	108
Gambar 4. 24 Tampilan pada Postingan Kaifa Craft .....	110
Gambar 4. 25 Diagram Cara Marketing Kaifa Craft Menarik .....	111
Gambar 4. 26 Diagram Kaifa Craft Profesional dalam Bisnis.....	113

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	53
Tabel 4. 1 Akun Instagram Kaifa Craft.....	63
Tabel 4. 2 Akun Facebook Kaifa Craft .....	65
Tabel 4. 3 Akun Tiktok Kaifa Craft .....	67
Tabel 4. 4 Akun Youtube Kaifa Craft.....	69
Tabel 4. 5 Akun Whatsapp Business Kaifa Craft .....	70
Tabel 4. 6 Akun Shopee Kaifa Craft.....	73
Tabel 4. 7 Akun Lazada Kaifa Craft .....	75
Tabel 4. 8 Akun Tokopedia Kaifa Craft.....	76
Tabel 4. 9 Implementasi Etika Pemasaran Syariah di Kaifa Craft.....	114