

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA PEMASARAN SYARIAH  
PADA *DIGITAL MARKETING* DI KAIFA CRAFT  
RAJAPOLAH TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh :

**MILAH KAMILA**  
NPM. 201002006

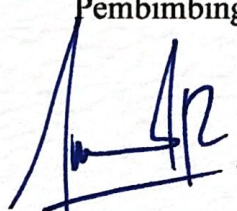
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag**  
NIP. 197211042021211005

Pembimbing II



**Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M. Ag**  
NIP. 199105112024211016

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



**Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag**  
NIP. 197211042021211005



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 197402172021212002