

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, H. (2011). *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Afrilia, A. M. (2018). "Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi". *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147-157.
- Alserhan, B. (2020). *The Principles of Islamic Marketing*.
- Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Digital Marketing.
- Anis Erlinda, M. E. (2023). "Implementasi Etika Pemasaran Syariah Pada Pengelola Wisata Telaga Sarangan". *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 5(2), 95-116.
- Annur, C. M. (2023, September 20). *databoks*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bestari, N. P. (2023, Maret 2). "Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data Terbaru" Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Dahwal, S. (2009). *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif)*. *UNIB Scholar Repository*.
- Dewi, F. S. (2021). *Penerapan Sumber Daya Manusia Berbasis Syariah pada Kantor Cabang aksi Cepat Tanggap (ACT) Duri*. Skripsi Universitas Islam Riau .
- Dewi, I. K. (2019). "Implementasi Nilai-nilai Profetik Dalam Kepemimpinan Modern Pada Manajemen Kinerja Di Perguruan Tinggi Islam Swasta Kota Metro". *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 12(1), 47-76.
- Dinita Srihiang, N. (2022). "Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Regol Kota Bandung". *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 2(1), 154-164.

- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Farah Avista Melania, A. A. (2022). "Pengaruh Etika Pemasaran Islami Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Chiztik Surabaya). *Jurnal Iqtishoduna*", 8(1), 43-56.
- Febrianti, AI, & Saputri, SAYA (2021). "Pengaruh Social Media Marketing Youtube, Instagram, Dan Twitter Terhadap Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play 99ers 100 fm Bandung)", *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* , 12 (1), 84-101.
- Hanifah Noor Setyawan, A. W. (2022). "Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Praktik Pemasaran Bawang Merah Di Pasar Malon Sukorejo Ponorogo". *Niqaya: Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 305-332.
- Hermawan Kertajaya, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Syariah Marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ichsana, Y. (2019). "Penerapan Etika Pemasaran Islam dalam Penggunaan Digital Marketing pada Usaha Kecil Menengah". *Skema: Jurnal Pasca Sarjana IAIN Mataram*, 8(2), 155-166.
- Iqbal, R. (2022). Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Mubtadiin*, 8(2).
- Irham Maulana, I. H. (2019). Skripsi. Analisis Etika Pemasaran Syariah terhadap Praktik Salesman dalam Penjualan Produk di Toko Lugina Sukamelang Subang. *Prosiding Keuangan & Perbankan Syariah*, 5(1), 549-553.
- Iwan Aprianto, M. A. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Khairunnisa, D. (2019). *Strategi pemasaran melalui media sosial produk souvenir dalam perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Kountor, R. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kumba Digdowiseiso, R. (2020). "Pengenalan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Jatisampurna Kota Bekasi". *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1), 608-620.

- Lestari, W. (2022). *Skripsi: "Analisis Implementasi Marketing Syariah Pada PT. Silver Silk Tour & Travel Kota Pekanbaru"*. Pekanbaru : Repository Universitas Islam Riau .
- Manu, G. A., & Fallo, D. (2019). "Implementasi Google My Business (Gmb) Dalam Promosi Pariwisata Di Kota Kupang Dan Sekitarnya". *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(2), 8-15.
- Misbah, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Al-Idarah*, 5, 33-44.
- Mubarok, N. (2017). "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista". *I-ECONOMICS: Jurnal Penelitian Ekonomi Islam*, 3(1), 73-92.
- Nawatmi, S. (2010). "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Fokus Ekonomi*, 9(1).
- Ngafifi, M. (2014). "Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Sosial Budaya". *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Nur Asnawi, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Nurhisam, L. (2017). "Etika Marketing Syariah". *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 171-193.
- Nurul Huda, K. H. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Putri Fauziah Sri Indrapura, U. M. (2023). "Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika". *Jurnal Economia*, 2(8).
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). "Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan dalam penggunaan sistem pembayaran online (Survei pengguna produk Unipin)". *Prologia*, 5(1), 148-153.
- Rauf, A. (2021). *Manajemen Perusahaan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Rianse, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan Sanjaya, J. T. (2009). *Creative Digital marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KB Indonesia.

- Sawhani, D. K. (2021). *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka .
- Simorangkir, O. (2003). *Etika Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siti Rozinah, A. M. (2020). Pemanfaatan Digital marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen*, 134.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tety Elida, A. R. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Tri Agriana Sari, D. R. (2022). Urgensi Pemanfaatan Digital Marketing Pada Keberlangsungan UMKM. *Jurnal Interprof Desember*, 8(1), 70-80.
- Vincent Didiek, Y. W. (2020). *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: PT Kanisus.
- Zahroh, F. (2015). Nilai Fathanah dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(9), 745-758.