

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA PEMASARAN
SYARIAH PADA *DIGITAL MARKETING* DI KAIFA CRAFT
RAJAPOLAH TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh :

MILAH KAMILA

NPM. 201002006

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M/1446 H