

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USE AND SECURITY ON INTEREST IN USING QRIS DIGITAL PAYMENTS FOR SILIWANGI UNIVERSITY STUDENTS MAJORING IN DEVELOPMENT ECONOMICS CLASS OF 2020-2023

By:

Muhamad Rizki

NPM. 203401134

Guide:

Aso Sukarso

Jumri

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security on interest in using Qris digital payments for Siliwangi University students, majoring in development economics 2020-2023. The data in this study are primary data through a questionnaire with a sample of 100 respondents selected using the representative sampling method. The results showed that perceived ease of use, and security had a positive and significant effect, while perceived usefulness had a positive and insignificant effect on interest in using QRIS for students of Siliwangi University, Department of Development Economics in 2020-2023.

Keywords: *Perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security, user interest*

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL QRIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN ANGKATAN TAHUN 2020-2023

Oleh:

Muhamad Rizki

NPM. 203401134

Pembimbing:

Aso Sukarso

Jumri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan pembayaran digital Qris pada mahasiswa universitas siliwangi, jurusan ekonomi pembangunan 2020-2023. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang melalui kuisisioner dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan metode representative sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan, Sedangkan. persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada mahasiswa Universitas Siliwangi, Jurusan Ekonomi Pembangunan tahun 2020-2023.

Kata Kunci: Persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan, minat pengguna