

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, F. A., & Tambunan, K. (2022). Analisis Strategi BSI Kcp Stabat Proklamasi dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Pembayaran Berbasis Qris. *Regress: Journal of Economics & Management*, 2(1), 91–98. <https://doi.org/10.57251/reg.v2i1.278>
- Aryani, N. K. L., Sumarjaya, I. W., & Sari, K. (2023). Penerapan Metode Regresi Logistik Bayes dalam Menentukan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan QRIS. *Journal on Education*, 05(03), 10377–10386. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/1936>
- Bakri, M. A., Sagita, R., Panorama, M., & Fadila, R. (2022). Analisis Lapangan Minat Konsumen Kota Palembang terhadap Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Alternatif di Palembang Square Mall (Studi Kasus: Pengunjung Ps Mall). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 811. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.588>
- Damayanti, A., Marsofiyanti, & Rachmandania, R. firdausi. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Cashless Society (Studi Kasus Pada Lembaga Dedikasi Untuk Negeri). *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Edwin Zusrony, Luthfy Purnanta Anzie, Pindo Asti, Gibson Manalu, Ivan Permana, & Tri Imaliya. (2023). EDW Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 200–206. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1211>
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Maulidya, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325–354. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.146>
- Moniq, *, Kartika, A. C., Angelia, M., Kartika, C., Manajemen, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Tri Ratna Pamikatsih. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmssc.v1i3.155>

- Muhamad Arief Nugraha, & Kurniawati Kurniawati. (2022). Strategi Pengumpulan Dana Zis Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS Dalam Meningkatkan Minat Donatur Di Baznas Provinsi Bali. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 1(2), 38–55. <https://doi.org/10.61412/jnsi.v1i2.16>
- Mutiara, A., & Pabulo, A. (2023). *Pengaruh Media Sosial , Pengetahuan , dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital*. 5(2), 619–625.
- Ramadhani, S., & Siregar, O. M. (2022). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 229–238. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Sebayang Nur, & Rahmawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, Volume 6(November), 491–502.
- Simatupang, A. D. R., & Ramadhani, A. F. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat pelaku umkm dalam menggunakan qris bank syariah indonesia. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 13(1), 61–73.
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Syaifuddin, A. F., & Rahman, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *INASJIF IndonesianScientific Journalof Islamic Finance*, 1(1), 1–21.